

ムレ足・足汗・ベタベタ足に パウダーで洗う新習慣 足のドライシャンプー誕生! 『フットメジ フットドライシャンプー』

株式会社グラフィコ(代表取締役:長谷川純代)は、2020年3月26日(木)より、かんたん足ケアブランド「フットメジ」から、「足のドライシャンプー」『フットメジ フットドライシャンプー』を全国のバラエティストア・ドラッグストア等で発売いたします。



フットメジ フットドライシャンプー
内容量:60g

メーカー希望小売価格 1,200円(税抜)

商品概要

「フットメジ フットドライシャンプー」は、すぐに洗えない靴のムレや、足汗、ベタつきが気になる足に使うフットケアスプレーです。珪藻土をはじめ4種のパウダー成分※1が汗・ベタつきを吸着、すっきり爽快に。また美容成分として11種類のハーブエキス※2を配合しました。香りは、フレッシュなシトラスソープの香り。

清潔感を伝える「白いオコジョ」をモチーフとしたパッケージデザインを採用しました。

※1)珪藻土、シリカ、タルク、トウモロコシデンプン(全て吸着成分) ※2)ブドウ種子油、ホホバ種子油、ローズマリー葉エキス、ツボクサエキス、カキタニンコ、イタドリ根エキス、オウゴン根エキス、カンゾウ根エキス、チャ葉エキス、カミツレ花エキス、ダイズ種子エキス(すべて肌コンディショニング成分)



デート中なのに...
じっとり足

サンダルの
ベタベタ
足汗

仕事中的
ムレ足

商品・取材の
お問い合わせ先

株式会社 グラフィコ

〒141-0032
東京都品川区大崎1-6-1 TOC 大崎16F

[読者お問い合わせ先]

TEL: 03-5759-5292 FAX: 03-5759-5088

press@graphico.co.jp 担当: 田邊/村上/合原

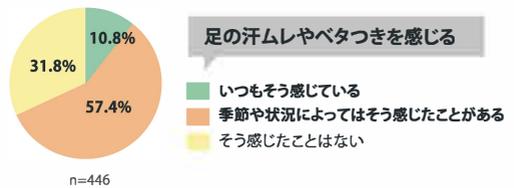
グラフィコ カスタマーセンター 0120-498-177(平日10:00~16:00 年末年始を除く)

調査結果! 女性の約7割が “足の汗ムレ”や“ベタつき”を感じている! 足ケアについての困りごと!

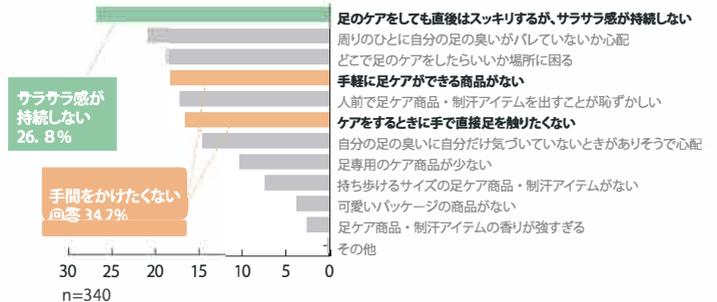
全国の25~44歳の女性を対象に、インターネットで足のトラブルや足のケアに関する調査を行いました。
足ムレなどを感じたことがあるか聞いたところ、68.2%が足の汗ムレやベタつきを感じたことがあると回答。
また、足ケアについての困りごとを聞いたところ、「サラサラ感が持続しない」(26.8%)と回答した方が最も多く、「手軽に足ケアができる商品がない」「ケアの際に直接足を触りたくない」といった使い方に関する回答も見られました。

※2019年12月 自社調べ (n=446) 女性を対象としたインターネット調査

Q. 足ムレなどを感じたことがありますか?



Q. 足ケアについての困りごとがありますか?



商品特長

Point.1 /

珪藻土入り さらさらパウダーで 汗・ベタベタ、ピタッと吸着

吸着成分として4種のパウダー成分(珪藻土・シリカ・タルク・トウモロコシデンプン)を配合。パウダーで洗うという新習慣! 足にシューッとスプレーし、スツキリさらさらに。



※写真(イラスト含む)はイメージです。

Point.2 /

美容成分入り! 11種類の ハーブエキス配合

肌コンディショニング成分として、ブドウ種子油、ホホバ種子油、ローズマリー葉エキスをはじめ、11種類*のハーブエキスを配合。

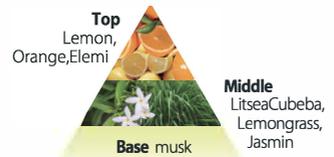


*ツボクサエキス、カキタンニン、イタドリ根エキス、オウゴン根エキス、カンゾウ根エキス、チャ葉エキス、カミツリ花エキス、ダイズ種子エキス

Point.3 /

シトラスソープの香り

レモン・オレンジを主体にレモングラスやジャスミン等をブレンド。フレッシュな香りに仕上げました。



How to Use /

缶を上下によく振ってから素足にご使用ください。足から10-15cm位離して適量をスプレーしてください。



705万個突破! ※ フットメジ石けんシリーズ



足のケアを
“かんたん”手間いらずで。



※2010年5月発売から2019年12月末現在まで。自社調べ。企画出荷数を含む。