

News Release



カズレーザーさんに子どもがいた？チビレーザーが登場する オキシクリーン新CM 2020年3月13日（金）一般公開開始！

株式会社グラフィコ（代表取締役：長谷川純代）は、オキシクリーンの新イメージキャラクターとしてメイプル超合金のカズレーザーさん、安藤なつさんを起用し、2020年3月13日（金）よりWEBにてCMを公開、2020年4月からはTVでの放映を開始いたします。また、3月13日（金）より、洗濯機の購入資金が当たるクイズキャンペーンをTwitterにて実施いたします。



■公式ブランドサイト

<https://www.oxicleanjapan.jp/>

■新CM動画URL

<https://youtu.be/3kbhVXdhX2A> (30秒ver)

<https://youtu.be/uqisoXHgejY> (15秒ver)

■新CM発表会動画URL

<https://youtu.be/65m9tKzhNhU>

■「クイズに答えて洗濯機の購入資金を当てよう！」キャンペーン特設ページ

<https://www.oxicleanjapan.jp/cp/tw-wash/>

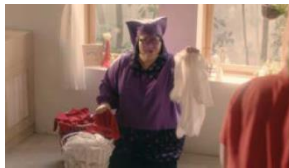
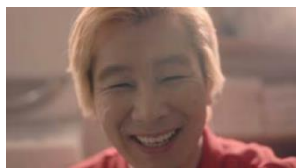
CMのねらい

オキシクリーンは、衣類・食器・浴室などの漂白・消臭（※1）・除菌（※2）ができる酸素系漂白剤です。「洗濯での困りごと」に関する調査（※3）を実施したところ、上位3位の回答は「シミ・黄ばみなどの着色が落ちない」（39.1%）「手間をかけずに汚れを落としたい」（33%）、「生乾きのニオイ、部屋干しのニオイ」（27.1%）となりました。

そこで、今春夏のテーマは「いつもの洗濯に＃オキシ足し」。

いつものお洗濯にオキシクリーンを1杯足して、衣類の頑固なニオイと汚れ（※1）を、漂白・消臭（※1）・除菌（※2）することを、子育て・家事・仕事に忙しい親世代の方々にお伝えして参ります。

CMでは、カズレーザーさんと南雲潤平さんが親子として登場。遊んで目一杯汚れた“赤い”衣類のお洗濯に“オキシ足し”する、日常のお洗濯風景を描きました。カズレーザーさんの普段は見られない“穏やかなパパ”の表情、“チビレーザー”（子ども役）として登場する南雲潤平さんの愛くるしい姿は必見です。“黒子の妖精”役の安藤なつさんとの掛け合いにもご注目ください。



新CM動画（30秒ver） <https://youtu.be/3kbhVXdHX2A>

新CM動画（15秒ver） <https://youtu.be/uqisoXHgejY>

新CM動画メイキング <https://youtu.be/KdfnmwRPQEO>

※1…全ての汚れ・ニオイが落ちるわけではありません ※2…布製品の漬けおきの場合（すべての菌を除菌するわけではありません）

※3…（n=2101）2019年8月実施 グラフィコ調べ

起用背景

飾らないコメントをされる印象のカズレーザーさんは、オキシクリーンの伝えたい“かんたんな使い方”を、視聴者目線でストレートに語っていただけると考え、起用いたしました。昨年ご結婚された安藤なつさんには、ご家庭でのリアルな使用実感をお伝えいただけるのではと考えております。

子ども役の南雲潤平さんは、キュートな容姿でカズレーザーさんとの親子役にピッタリ！かつ、オキシクリーンのターゲットである子育て・家事・仕事に忙しい30～40代に愛されるキャラクターであることから起用いたしました。

■メイプル超合金さんプロフィール

安藤なつさん（写真左）、カズレーザーさん（写真右）によるお笑いユニット。

メイプル超音楽(CBC)、家事ヤロウ!!!（テレビ朝日／カズレーザーさん）、情報プレゼンター とくダネ!（フジテレビ／火曜レギュラー カズレーザーさん）などに出演中。

- ・安藤なつ（あんどうなつ）さん
1981年1月31日生まれ。東京都出身。
- ・カズレーザー（カズレーザー）さん
1984年7月4日生まれ。埼玉県出身。

■南雲潤平さんプロフィール

2014年1月21日生まれ。東京都出身。
1歳から子役として活動しており、現在TBS「恋はつづくよどこまでも」にて桐沢幹太役で出演中。



クイズに答えて
**洗濯機の購入資金を
当てよう!**

Twitter
フォロー&ツイート
クイズキャンペーン
当選者**1名様!**

最大**20万円***
までサポート!

*諸経費を含みます。詳細は応募規約をご確認ください。

応募期間 2020年3月13日(金)～4月12日(日)23:59まで

クイズ オキシクリーンからの新提案!○○に入る言葉をお答えください!

「いつものお洗濯に、**オキシ○○!**」

2020年3月13日(金)より、洗濯機の購入資金が当たるTwitterキャンペーンを開始します。今春夏のオキシクリーンのテーマ「いつものお洗濯に、#オキシ○○」の○○部分を回答し、正解した方の中から抽選で1名様に、洗濯機の購入資金が当たります。

■応募期間：

2020年3月13日(金)～2020年4月12日(日)23:59まで

■賞品：

洗濯機の購入権利 上限20万円(消費税、諸経費含む) 1名様

※諸経費とは、洗濯機本体以外にかかる家電リサイクル費や設置費、部品代などの一切の費用

■詳細はキャンペーン特設ページをご覧ください

【キャンペーン特設ページ】 <https://www.oxiclean-japan.jp/cp/tw-wash/>

オキシクリーンとは

米国「チャーチ&ドワイト社」が製造・販売する洗剤ブランドです。日本では、粉末タイプの酸素系漂白剤が好評で、衣類の染み抜きや汚れ落とし、ご家庭内のお掃除にご活用いただいております。2008年より、株式会社グラフィコが日本国内の正規輸入販売元となっております。2019年からは、ホワイトデーの(白)と漂白の(白)を掛け合わせ、3月14日を「オキシ漬けの日」「オキシクリーンの日」として一般社団法人日本記念日協会に記念日登録申請を行い、正式登録されました。

