

ベナン、日本、世界の子どもに思いやりを。  
**スキンピースファミリーUVスプレー／UVジェル**  
**第14回キッズデザイン賞を受賞**

株式会社グラフィコ（代表取締役社長：長谷川純代）が企画・販売を手掛ける「スキンピースファミリーUVスプレー／UVジェル」が「第14回キッズデザイン賞」の「子どもたちを産み育てやすいデザイン部門」を受賞いたしました。



### ■キッズデザイン賞とは

キッズデザイン賞は、「子どもたちが安全に暮らす」「子どもたちが感性や創造性豊かに育つ」「子どもを産み育てやすい社会をつくる」という目的を満たす、製品・空間・サービス・活動・研究の中から優れた作品を選び、広く社会に発信していくことを目的に2007年に創設された制度です。

主催：特定非営利活動法人キッズデザイン協議会 <https://kidsdesignaward.jp/>

### ■株式会社グラフィコ 代表取締役社長 長谷川のコメント

スキンピースは、「子どもたちの幸せ」を支援・実現するために、沢山の方々の想いをカタチにした商品です。原料のシアバターの輸出入、アフリカ ベナン共和国の方々とのやりとりには多くの苦労がありました。秤もカレンダーもない、連絡がとれない、品質が安定しない…。少しずつ発注を繰り返し、コミュニケーションを重ねながら、課題をクリアしていきました。プロジェクトスタートから12年経ち、評価をいただけたことを嬉しく思います。今後も、日本、ベナン、世界の子どもたちに、笑顔とハッピーを届けられるモノづくりを行ってまいります。

### ■スキンピースファミリーUVジェル、UVスプレーについて

スキンピースファミリー UVジェル、UVスプレーは、アフリカ ベナン共和国（以下ベナン※1）産シアバターを原料に使用した、家族と使える無添加（※2）日焼け止めです。ベナン産のシアバターは、グラフィコが推進する産業支援プロジェクト「フィールピースプロジェクト」でベナンのシアバター産業を支援し、輸入。スキンピースを購入すると、ベナンの産業が活発になり、「自立」と「子供たちの幸せ」につながります。お陰様で、スキンピースファミリーUVシリーズは累計出荷数100万個突破しました。（※3）

※1…ベナン共和国とは、西アフリカに位置する人口1,149万人（2018年、世銀）の国です

※2…合成香料、合成着色料、鉱物油、シリコン、石油系界面活性剤、アルコール（UVジェルのみ）

※3…2020年6月末現在、自社調べ。企画品出荷数を含む。（自社オンライン販売を除く）

# 商品概要



【SPF35 PA+++】



【SPF50 PA+++】

(左) 名称：スキんピースファミリー UVジェル

(販売名：スキんピース ハーブUVジェル a)

容量：80g

メーカー希望小売価格：880円（税抜）

販売チャネル：

全国のドラッグストア、バラエティストア、GMS、オンラインストアなど

(右) 名称：スキんピースファミリー UVスプレー

(販売名：スキんピース ハーブUVスプレー a)

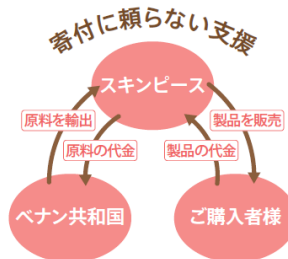
容量：60g

メーカー希望小売価格：880円（税抜）

販売チャネル：

全国のドラッグストア、バラエティストア、GMS、オンラインストアなど

## ■ 作り手への思いやり



①シアバター生産のサポート。

現地に日本人スタッフを派遣し、シアバターの作り方や設備づくり・組織づくりなどをサポートしました。

②継続的にシアバターを輸入し、長期的な雇用を確保しています。

## ■ 使い手への思いやり



無添加



シアバター配合



サラサラ!  
みずみずしい



石けんで  
スルッと落とせる



家族みんなで使える日焼け止めです。成分、使い心地、使いやすさにこだわりました。

①無添加（※4）、食べ物成分（※5）で作りました。

②シアバターをはじめ天然由来の保湿成分を配合。お肌にうるおいをあたえます。

③虫が嫌いな（※6）ハーブの香りをプラス。忙しいお母さん・お父さんの手間をラクに。

④サラサラ！みずみずしい！動き回る子どもにもササッとぬれます。

⑤石けんでスルッと落とせます。

※4…合成香料、合成着色料、鉱物油、シリコン、石油系界面活性剤。アルコール（UVジェルのみ）

※5…食べ物成分とは食品由来成分のことを意味します。食べられません。

※6…虫よけ・蚊よけではありません。

# フィールピースプロジェクトとは？

フィールピースプロジェクトは、2008年に発足した、ビジネスを通じて資源の少ない途上国の「自立」と「子どもたちの幸せ」を支援するプロジェクト。寄付やフェアトレードに留まらず、現地の長期的収入源となる産業基盤の育成をサポートしています。第1弾がスキンピースの原料「ベナン共和国のシアバター」です。



## ■ 設立背景と発起人



- ・IFE国際財団代表、前駐日ベナン共和国大使  
ゾマホン・イドゥス・ルフイン氏（左）
- ・株式会社LIFULL 代表取締役社長 井上高志氏（中）
- ・株式会社グラフィコ 代表取締役社長 長谷川純代（右）

「下痢をしても薬も買えずに命を落とす事が当たり前な状況を何とかしたい」「一日に2回ご飯を食べたい…」  
「読み書きができない」。世界の子どもは平等に、経済・教育の支援をうけていません。子どもたちの幸せを実現するため、3名の熱意のもと、プロジェクトがスタートしました。



## ■ シアバタープロジェクトの課題と成果

### 課題とアプローチ

#### ①化粧品品質のシアバターを作る

→ベナンでシアの実から「シアバター」に加工する工程までを行い、輸入。

古くから、ベナンではシアの実からシアバターをつくり、現地の様々な生活シーンで使われてきました。しかし海外企業がシアバターを大量に調達するようになり、シアバターを加工する前のシアの実の状態での輸出が増加。シアバターの伝統的な加工技術が途絶えてしまう危険性がうまれました。このプロジェクトでは現地のシアバター加工技術の伝承にくわえ、日本で受け入れられる品質のものづくりに挑戦しています。そのために現地に日本人スタッフも派遣し、現地の体制づくり、人材育成、シアバターの品質向上、設備構築など、調達・製造・輸出の仕組みづくりを行いました。



シアの実を洗う、ベナンの女性



シアバターを届けてくれている村の人たち

#### ②シアバター生産農家の継続的な支援

→化粧品市場のニーズを満たす商品設計と品質で、長期的な販売活動を行い継続的にシアバターを輸入

### 成果

#### ①シアバターの作り手・ベナンの女性の社会的地位向上

(延べ人数で約40名の女性の雇用を確保。シアバター生産技術を伝承。)

#### ②子どもたちは学費や教材をそろえることができ、1つの村全体の子どもが学校に通えることをサポート。

(\*スキンピースブランド商品全体で)

#### ③12年にわたる継続的な活動支援

## スキンピースとは



### ブランドヒストリー

- 2010年11月 スキンピース モイスチャライフハンドバター発売
- 2012年10月 スキンピース モイストリップバター発売
- 2011年 スキンピース モイスチャライフハンドバター  
アットコスメ2011年間ランキング ハンドクリーム部門4位
- 2012年 スキンピース モイスチャライフハンドバター  
アットコスメ2012年間ランキング ハンドクリーム部門4位
- 2016年3月 スキンピースファミリー UVジェル・UVスプレー発売
- 2017年3月 スキンピースファミリー UVミルク発売

食べ物成分(※7)やベナン共和国産のシアバター(※8)をベースに、「うるおい」にこだわったスキンケアブランドです。家族で使えるスキンケアラインとして「スキンピースファミリー」シリーズを展開。スキンピースファミリーUV(UVスプレー、UVジェル、UVミルク)は累計出荷数100万個突破しました。(※9)

※7…食べ物成分とは食品由来成分のことを意味します。食べられません。 ※8…保湿成分

※9…2020年6月末現在、自社調べ。企画品出荷数を含む。(自社オンライン販売を除く)

報道関係の方からの  
製品お貸出  
お問合せ先

株式会社グラフィコ 広報担当：田邊、村上、合原  
TEL 03-5759-5292 (直通)  
FAX 03-5759-5088  
[press@graphico.co.jp](mailto:press@graphico.co.jp)

お客様からの  
お問合せ先

東京都品川区大崎1-6-1  
<https://www.graphico.jp>  
グラフィコ カスタマーセンター  
TEL 0120-498-177 (平日10:00-16:00 年末年始除く)