

なかったコトに！から脚のむくみに特化したサプリメント 機能性表示食品「なんとかしたい 脚のむくみ！」

2022年2月17日（木）発売

株式会社グラフィコ（代表取締役社長 CEO：長谷川純代）は、ヘルシーバランスを応援するヘルスケアブランド「なかったコトに！」から「なんとかしたい 脚のむくみ！」を2022年2月17日（木）より、全国のドラッグストア、オンラインストア等にて順次、販売開始いたします。



開発背景

夕方にむくみが気になって、仕事のパフォーマンスに影響あり？ 在宅ワーク増加でむくみに悩む人は増えると予測！

脚のむくみの悩みを持つ女性は、55.9%と女性の半数以上。うち、ケアをしていない人は17.9%と、**約2割が脚のむくみを放置している**ことが分かりました。また、ケアをしている人でも、ケア方法のTOP 3は「セルフマッサージ(57.7%)」「入浴(53.7%)」「着圧ソックス(33.3%)」と、**むくんだ後にケア**をおこなっています。気になったときにすぐケアができず、工作中的パフォーマンスに影響を及ぼすことも。加えて、昨今、在宅ワークの増加で、脚のむくみに悩む女性は増えていくと予測されます。そこで、簡単に脚のむくみ対策ができる機能性表示食品を開発しました。

脚のむくみを
感じる55.9%



時短！手軽に取り入れやすく続けやすい！むくむ前のサプリメントケア

今まで「マッサージや入浴が大変」「忙しくてケアする時間が取れない」などの理由で脚のむくみケアをしていなかった人や、仕事に脚のむくみが気になっていた人も、**簡単・時短・むくむ前にケアできるサプリメント**です。

※データは3P目に記載

商品概要

商品名：なんとかしたい 脚のむくみ！

機能性表示食品

容量／メーカー希望小売価格

①28粒（14日分*）／1,598円（税込） *1日2粒目安

販売チャネル：全国のドラッグストア、ECなど

発売日：2022年2月17日（木）

届出番号：G263

届出表示：本品には、ヒハツ由来ピペリン類が含まれます。ヒハツ由来ピペリン類は、健常な女性の夕方の脚のむくみ（病的ではない一過性のむくみ）を軽減する機能があることが報告されています。夕方の脚のむくみが気になる女性に適した食品です。

一日摂取目安：1回2粒 水またはぬるま湯でお召し上がりください。

機能性関与成分（2粒当たり）：ヒハツ由来ピペリン類 120μg



1日摂取目安
1日1回2粒
※食品です

※画像はイメージです

商品特長

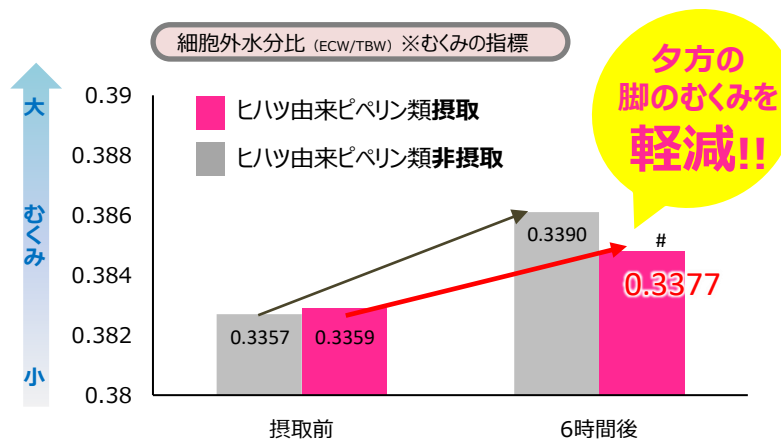
①ヒハツ由来ピペリン類を機能性関与成分とする機能性表示食品

ヒハツ由来ピペリン類は、健常な女性の夕方の脚のむくみ（病的ではない一過性のむくみ）を軽減する機能があることが報告されています。夕方の脚のむくみが気になる女性に適した食品です。
[G263]

②原材料にヒハツ、メリロートを配合

②むくむ前に1日1回2粒の簡単むくみケア

マッサージやストレッチは大変…と感じる方に。夕方になると脚のむくみが気になる方に。



【被験者】20歳以上の健康な日本人女性36名
【試験デザイン】ランダム化二重盲検プラセボ対照クロスオーバー試験
【試験項目】細胞外水分比（座位安静（+水摂取）によりむくみを誘導）
【試験食品】ヒハツ由来ピペリン類摂取：ヒハツ由来ピペリン類120μgを含むカプセル
ヒハツ由来ピペリン類非摂取：外見が同一でヒハツ由来ピペリン類を含まないカプセル
【摂取期間】単回
【出典】Jpn Pharmacol Ther (薬理と治療) 2020; 48(3): 401-407. 掲載の臨床データに基づき作成
※日本人を対象とした研究レビュー採用論文の試験結果を事例として提示しており、本製品を用いた臨床試験ではありません。

ヒハツ



ヒハツ（英名：Long Pepper）は、コショウ科の植物。果実はコショウに似た風味を持っており、コショウと同様にスパイス（香辛料）として利用される。

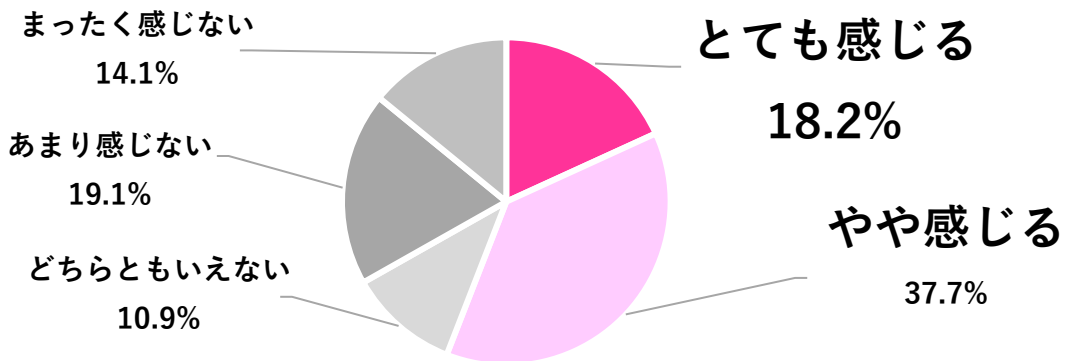
メリロート



マメ科の植物。古くから消化不良や頭痛などの薬として使われてきたほか、甘い香りがありハーブティや、ウォッカの香味付けとしても用いられている。

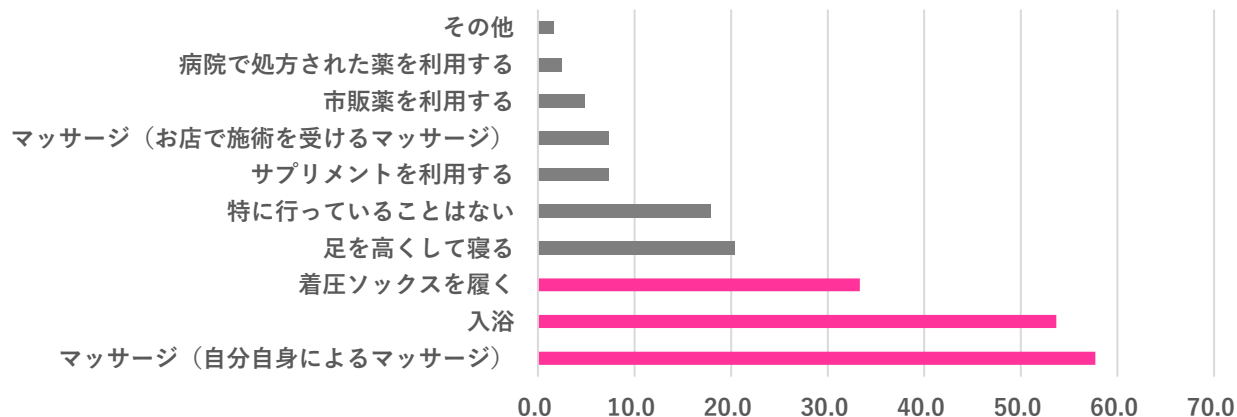
※画像はイメージです

日頃、足にむくみを感じることはありますか？ (n=220)



※グラフィコ調べ インターネット調査 2021年3月22～23日

足のむくみについて、ご自身で手入れ・ケアを行っていること (複数回答n=123)



※グラフィコ調べ インターネット調査 2021年3月22～23日

なかつたコトに！とは

現代人のヘルスケアをサポートする、累計出荷数752万個※のロングセラーブランド。

【公式サイト】 <https://www.nakattakotoni.jp/>

※2009年5月14日発売から2021年6月末時点までのなかつたコトに！ブランド シリーズ累計。自社調べ。企画品出荷数を含む (自社オンラインショップを除く)



栄養機能食品



健康食品・お茶



機能性表示食品



報道関係の方からの
お問合せ先

株式会社グラフィコ 広報担当：田邊、村上、八木、合原
TEL 03-5759-5292 (直通)
FAX 03-5759-5088
press@graphico.co.jp

お客様からの
お問合せ先

東京都品川区大崎1-6-1
<https://www.graphico.jp>
グラフィコ カスタマーセンター
TEL 0120-498-177 (平日10:00-16:00 年末年始除く)