

「子どもと仲が良い」 “93.8%”が回答！

それでも気になる！子供の足のニオイ…。

「親子関係と足のニオイに関する調査」

株式会社グラフィコ（代表取締役社長CEO：長谷川 純代）は、2022年3月30日（水）に全国の25歳以上の既婚女性で小学4年生～高校3年生の子どもと同居する方400人を対象に、親子関係とニオイに関するインターネットリサーチを実施いたしました。

■調査背景

オミクロン株の感染拡大がいまだ収まらない中、子どもたちは新学年を迎えました。この数年間、自宅待機や遠隔授業など学習スタイルが変化したり、友達との遊びを控えたりと、子どもたちはさまざまな影響を受けています。おうちで過ごす時間が多くなっている中、家庭ではどのような変化や気づきがあったのかを調べるため調査を行いました。

■調査概要

- (1) 調査方法：インターネット調査 (2) 調査対象：国内在住、既婚（子あり）女性、25歳以上
- (3) 有効回答数：400人 (4) 調査実施日：2022年3月30日（水）

【TOPIC】

【令和ティーンの親子関係調査】

- ・子どもと仲が良い**93.8%**が回答！

【仲良しでも気になる！】

- ・コロナ前より家族のニオイが気になる**4人に1人**が回答！
- ・気になる子どものニオイTOP3

1位： **足** 2位： **頭・髪・頭皮** 3位： **靴・靴下**

【仲良し親子の新習慣！】

- ・親子で一緒にニオイケアをしたい**61.6%**が回答！

【Appendix】

- ・こんなものを親子でシェアしてます！親子シェアの実態調査
- ・コロナ禍を経て子どもが『成長したな』と感じたエピソード など

◆引用・転載時のクレジット表記のお願い

本内容の転載にあたりましては、「フットメジ調べ」クレジットを付記の上ご使用いただきますよう、お願い申し上げます。

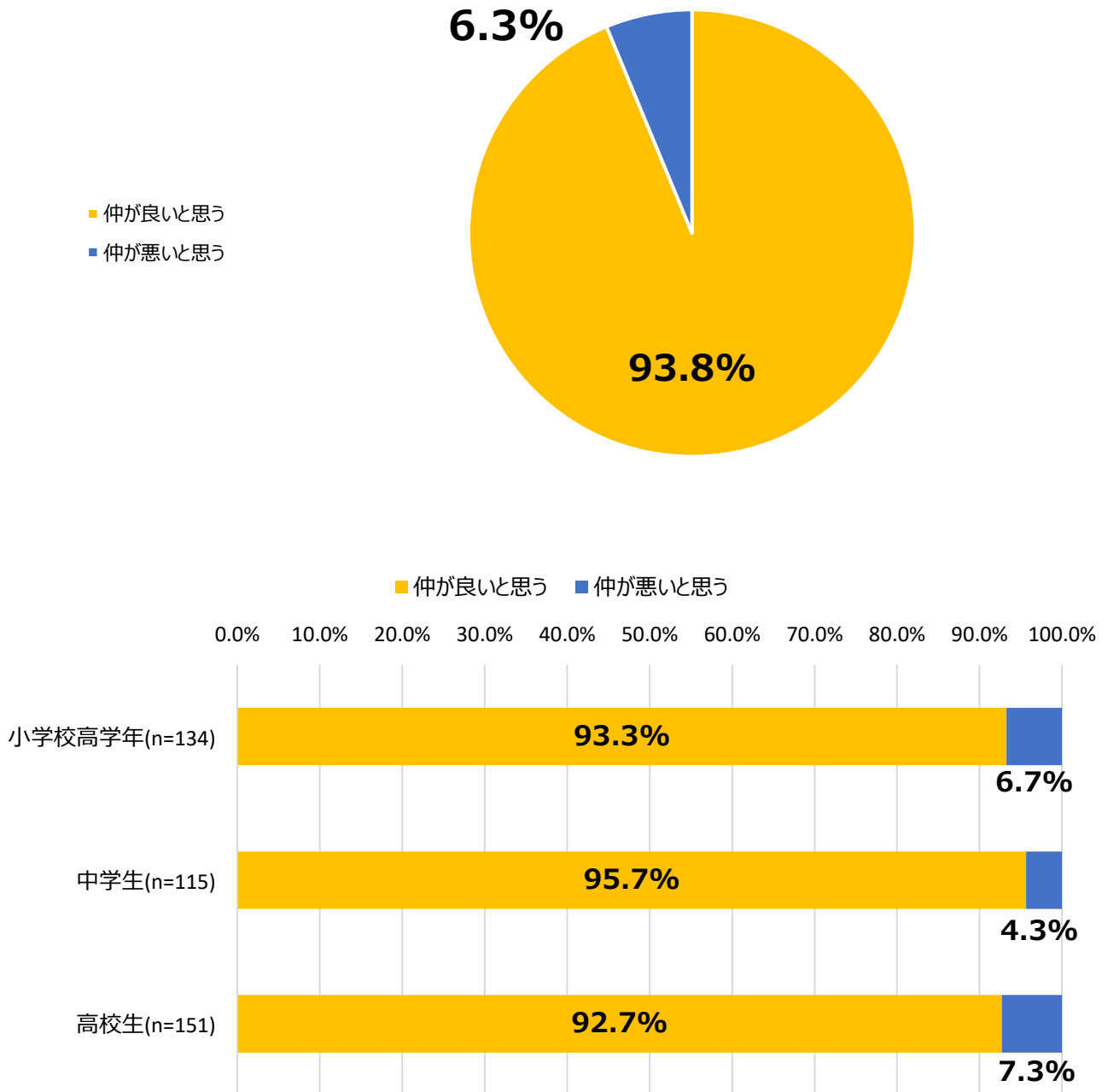
「写真で一言」大喜利を投稿してプレゼントをGET！

【フットメジ大喜利キャンペーンのお知らせ】



【令和ティーンの親子関係調査】

【Q1】あなたはお子様と仲が良いと思いますか。（単一回答） n=400

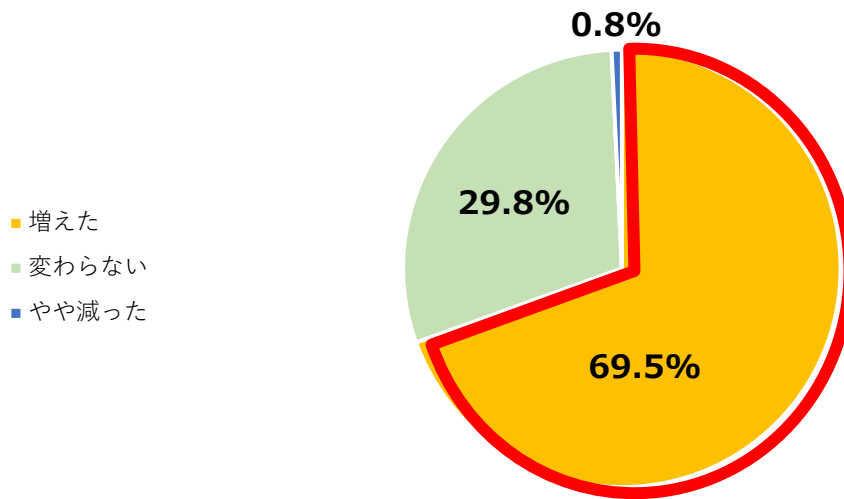


93.8%が「仲が良いと思う」と回答。学齢に関わらず令和ティーンは親と仲良し！

子どもと仲が良いと思うか聞いたところ、93.8%の母親が「仲が良いと思う」と回答しました。対象者は小学校高学年から高校生までで一般的に思春期や反抗期といわれる年代ですが、小学校高学年から中学生・高校生まですべて「仲が良いと思う」が9割を超え、現代親子は子どもの成長段階に関わらず、仲良しであることがわかりました。昨今はコロナ禍で子どもたちが友達と会う機会が少なくなり、家族で会話したり遊んだりすることが多かったことが、親子の仲の良さに影響しているのかもしれませんが。

【おうち時間増でママは家族の二オイに敏感に??】

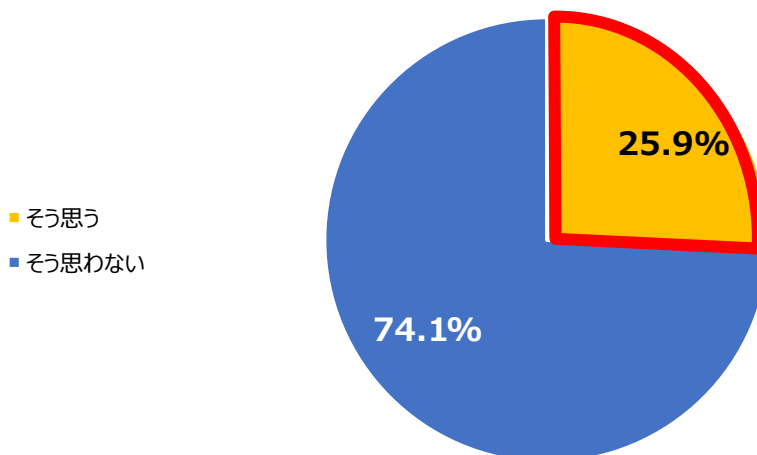
【Q2】新型コロナウイルスの流行に伴うお子様の自宅待機や遠隔授業により、お子様がおうちで過ごす時間はコロナ前に比べて増えましたか。（単一回答） n=400



自宅待機や遠隔授業で「子どものおうち時間が増えた」69.5%

新型コロナウイルスの流行で大人のワークスタイルと同じように子どもたちの学習スタイルも大きく変わりました。登校せず自宅待機や遠隔授業となったりして、おうちで過ごす時間がコロナ前と比べて「増えた」と回答した方が7割近くの69.5%となりました。

【Q3】お子様の自宅待機や遠隔授業、親のテレワークなどで家族の在宅時間が増えたことで、あなたは以前より家族の二オイに敏感に気づくようになりましたか。（単一回答） n=400

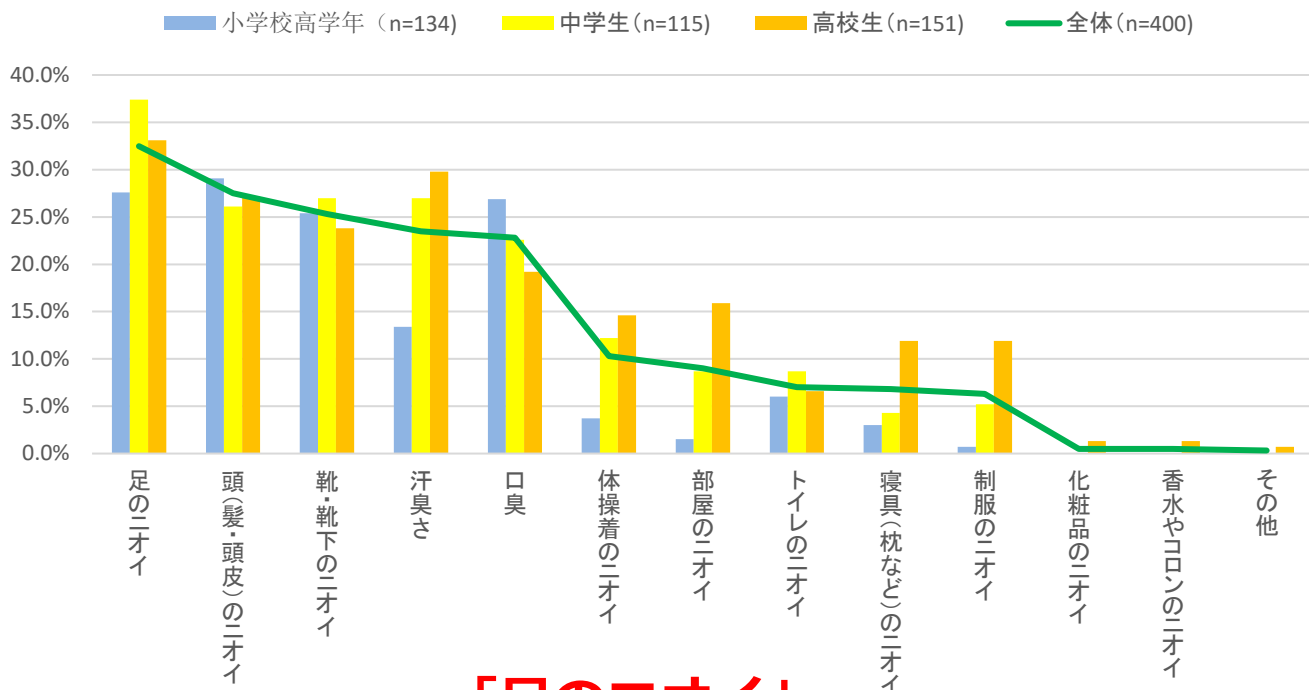


4人に1人がコロナ前より家族の二オイに敏感に！

子どもは自宅待機や遠隔授業で友達との遊びを控え、親もテレワークとなり会食を自粛するなどしたことで、家族みんなの在宅時間が増えた方も多いことでしょう。おうちの中で一緒に過ごす時間が増えたことで、25.9%と4人に1人が以前より家族の二オイに敏感に気づくようになったと回答しました。

【おうち時間増で気になる子どもの「足のニオイ」】

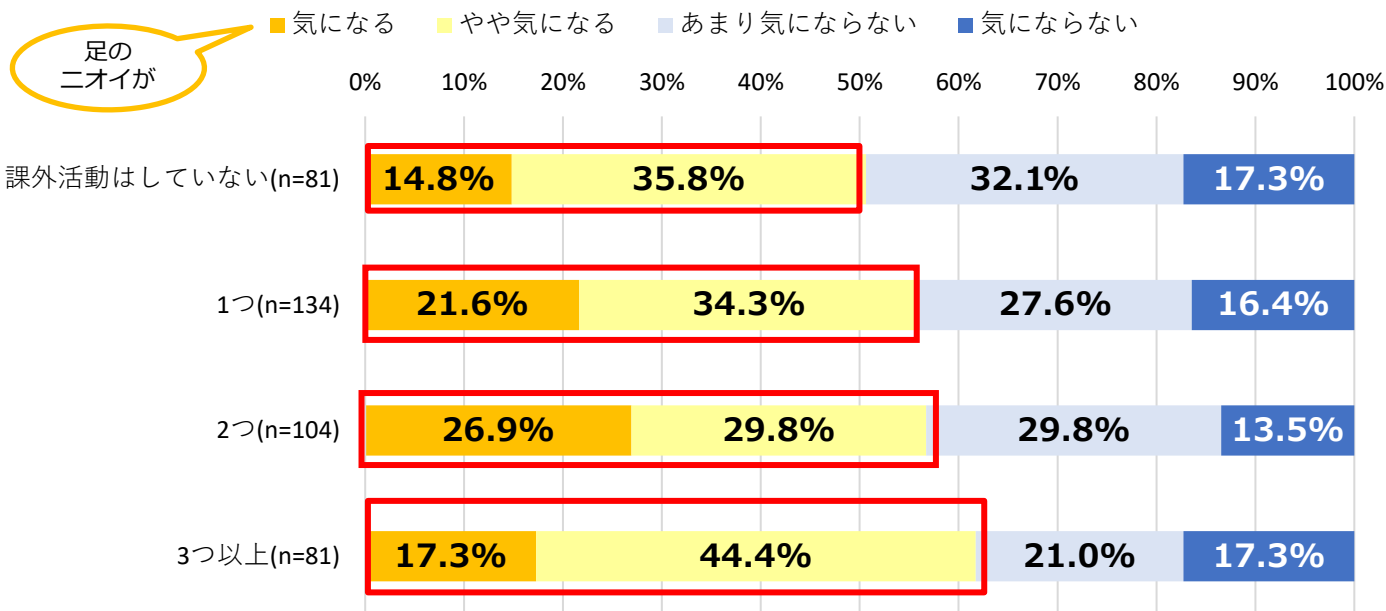
【Q4】あなたのお子様の「気になるニオイ」をお答えください。（複数回答） n=400



子どもの気になるニオイ 1 位は「足のニオイ」

子どもの「気になるニオイ」聞いた結果、全体で「足のニオイ」の回答が最多。次いで「頭・頭皮のニオイ」になることから成長するほど身体的なニオイを発するようになるのかもしれませんが。

子どもの課外活動の数×足のニオイの関係性は？

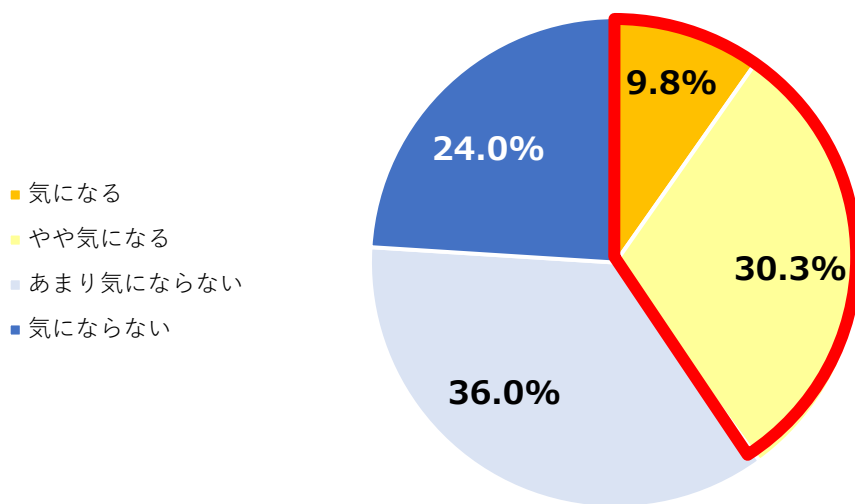


習い事や部活動などの数が多い活動的な子どもほど、足がクサくなる？！

子どもの「足のニオイ」が気になるかを、子どもが過去3年間に行った習い事や部活動などの課外活動の数別に見ると、「気になる」・「やや気になる」の計が【課外活動はしていない】は50.6%、【1つ】は55.9%、【2つ】は56.7%、【3つ以上】は61.7%となり、課外活動の数の多い子どもほど親は足のニオイが気になっていることがわかりました。課題活動の多い子どもは課題活動をしていない子と比べると、長時間靴を履いていたり、活動で足に汗をかきやすかったりして、帰宅後に足のニオイが発生しやすいのかもしれませんが。

【足のニオイケアとして行っていることは??】

【Q5】 あなたはご自身の足のニオイについてどの程度気になりますか。（単一回答） n=400



ご自身の足のニオイが気になる方は**40.1%**

ご自身の足のニオイがどの程度気になるかを聞くと、「気になる」9.8%、「やや気になる」30.3%で約4割の方がご自身の足のニオイも気になっていることがわかりました。お子様の足のニオイが気になると同時にご自身の足のニオイにも敏感になっている方が多いのかもしれません。

【Q6】 あなたがご自身の足のニオイケアとして行っていることをお答えください。（複数回答） n=400



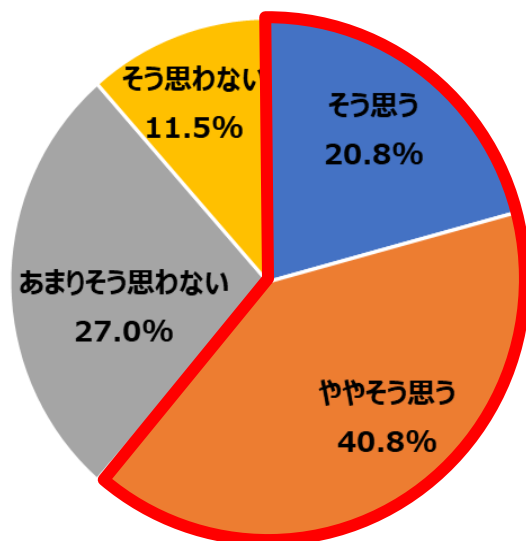
足のニオイケアとして行っているのは「**足の指まで丁寧に洗う**」

足のニオイケアとして行っていることは「足の指まで丁寧に洗う」56.3%が最多となりました。消臭スプレー、靴・靴下へのケアよりもニオイの原因となる足の汚れを直洗いで落とす方が多いようです。

【足のニオイケアとして行っていることは??】

【Q7】 あなたはお子様と一緒に実践できるニオイケア習慣やニオイケアアイテムを使ってみたいと思いますか。
(単一回答) n=400

【親子で一緒に実践できるニオイケア習慣やニオイケアアイテムを使ってみたいか】



仲良し親子の61.6%はニオイケアも親子でシェアしたい！

ニオイケア習慣・アイテムを親子で一緒に使いたいと6割以上が回答する結果になりました。デリケートな身体的なニオイに関する悩みをシェアし双方でケアしていくことも仲良し親子ならではのコミュニケーションの一つになっているのかもしれません。

仲良し親子の新習慣！足用石けん「フットメジ」

お風呂で洗うだけのフットクレンジング！

足の汚れとニオイ（※1）・角質（※2）を直洗いでシンプルにケア！

■商品概要

（左）商品名：フットメジ薬用フットソープ F1
フレッシュハーブ 65g

内容量：65g

メーカー希望小売価格：1,078円（税込）

・ホホバオイル配合＜保湿成分＞

・殺菌（※3）＋保湿ケア

（中）商品名：フットメジ薬用フットソープ D1
爽快ミント 65g

内容量：65g

メーカー希望小売価格：1,078円（税込）

・薬用炭配合＜肌コンディショニング成分＞

・殺菌（※3）＋ニオイ（※1）をブロック（※4）

（右）商品名：フットメジ薬用フットソープ E1
クリアローズ 65g

内容量：65g

メーカー希望小売価格：1,078円（税込）

・AHA配合＜角質軟化成＞

・殺菌（※3）＋角質ケア



■商品特長

①足の汚れとニオイ（※1）角質を「直洗い」でシンプルにケア。

②大きさ・硬さのちがう3種の（※5）スクラブが不要な角質を落とし、キレイに洗い上げます。

③肌コンディショニング成分として、ヒールクリーンハーブを配合。

■販売チャンネル

全国のドラッグストア、ホームセンタ、スーパーなど

（※1）体臭・汗臭 （※2）不要な角質（※3）すべての菌ではありません（※4）防臭効果による （※5）グルコマンナン・アムズ種子・モモ核

会社概要（東証STD:4930）



医薬品、化粧品、日用雑貨、健康食品を製造販売、輸入販売するメーカーです。

1996年にデザイン・企画会社として設立。大手化粧品メーカー、食品メーカーなどの商品企画、プロモーション企画、パッケージデザイン、広告コミュニケーションにて培ったノウハウを武器に、2004年に自社商品を発売し、メーカーへと業態転換を行いました。以降、女性向け商品を中心に多くのヒット商品を市場へ送り出しています。

【企業サイト】www.graphico.co.jp

株式会社グラフィコ 東京都品川区大崎1-6-1TOC大崎16階

報道関係の方からの
お問合せ先

株式会社グラフィコ
広報担当：田邊、村上、合原
TEL：03-5759-5292（直通）
FAX 03-5759-5088
mail：press@graphico.co.jp

お客様からの
お問合せ先

東京都品川区大崎1-6-1
グラフィコカスタマーセンター
TEL 0120-498-177
（平日10:00～16:00年未年始除く）

【写真で一言！フットメジ大喜利キャンペーン2022】

写真で一言！フットメジ

大喜利キャンペーン2022

応募期間 **2022.4.6[水] - 4.18[月]**

大賞 Amazonギフト券※1
1名様 **10,000円分**

副賞 Amazonギフト券※1
1名様 **5,000円分**

メジ子賞 オリジナル
1名様 **ビーチサンダル**
デザインは届いてからのお楽しみ！

各賞に、
フットメジ商品3種類
がついてくる！



※1 Amazonギフト券のコードをプレゼントいたします。 ※2 フットメジ商品3種類(各1個ずつ): FM薬用フットソープF1 フレッシュハーブ, FM薬用フットソープE1 クリアローズ, FM薬用フットソープD1 爽快ミント

当アカウントをフォローして
お題写真の一言大喜利を
つけて引用RT！

写真で一言！



投稿例 3日も洗ってない靴下
サイコー!!!

【お題写真の一言大喜利を投稿してプレゼントをGET】

フットメジではこの春「写真で一言！フットメジ大喜利キャンペーン2022」を開催いたします。
新生活シーズンが始まる4月を笑顔で迎えられるよう、みなさまの大喜利を募集。受賞作品投稿者の方には
各賞に応じた景品をプレゼント。みなさまのご応募、心よりお待ちしております。

<応募方法>

- ①フットメジ公式Twitterアカウント【@foot_medi】をフォロー
- ②キャンペーンに関する投稿に、「一言大喜利」をつけて引用RT

<応募期間>

2022年4月6日（水）～4月18日（月）

<賞品>

投稿作品の中から、各賞一作品ずつ受賞作品を選考。
見事受賞された投稿者の方に以下の景品をプレゼントいたします。

大賞：Amazonギフト券（※1）10,000円分・フットメジ商品3種類各1個（※2）

副賞：Amazonギフト券（※1）5,000円分・フットメジ商品3種類各1個（※2）

（※1）Amazonギフト券のコードをプレゼントいたします。

メジ子賞：オリジナルビーチサンダル×1個・フットメジ商品3種類各1個（※2）

（※2）フットメジ商品3種類（各1個ずつ）

FM薬用フットソープF1フレッシュハーブ・FM薬用フットソープE1 クリアローズ・FM薬用フットソープD1
爽快ミント

<応募規約>

<https://business.form-mailer.jp/lp/89b3b010167155>

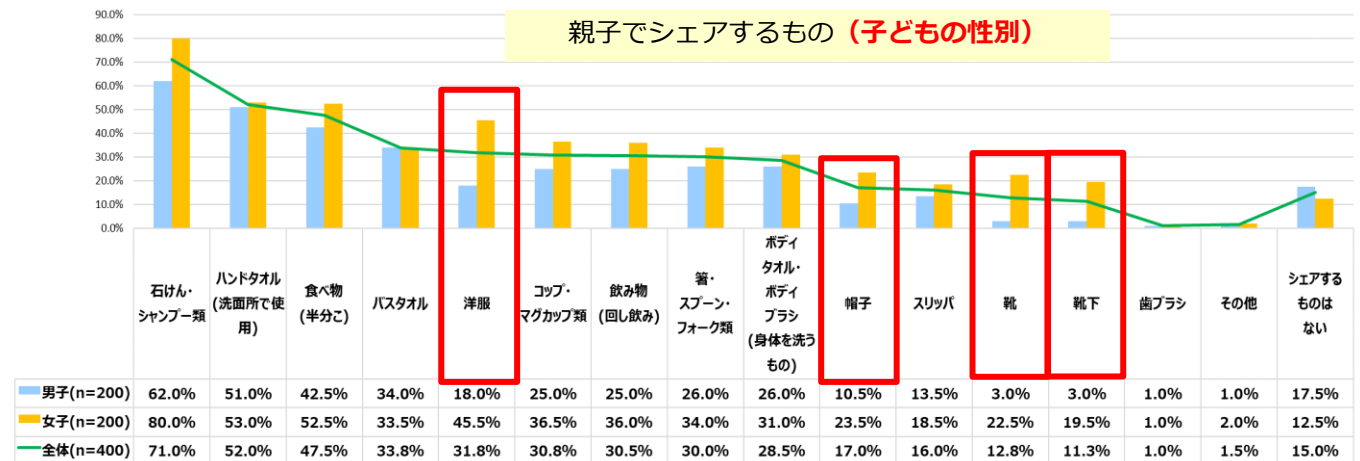
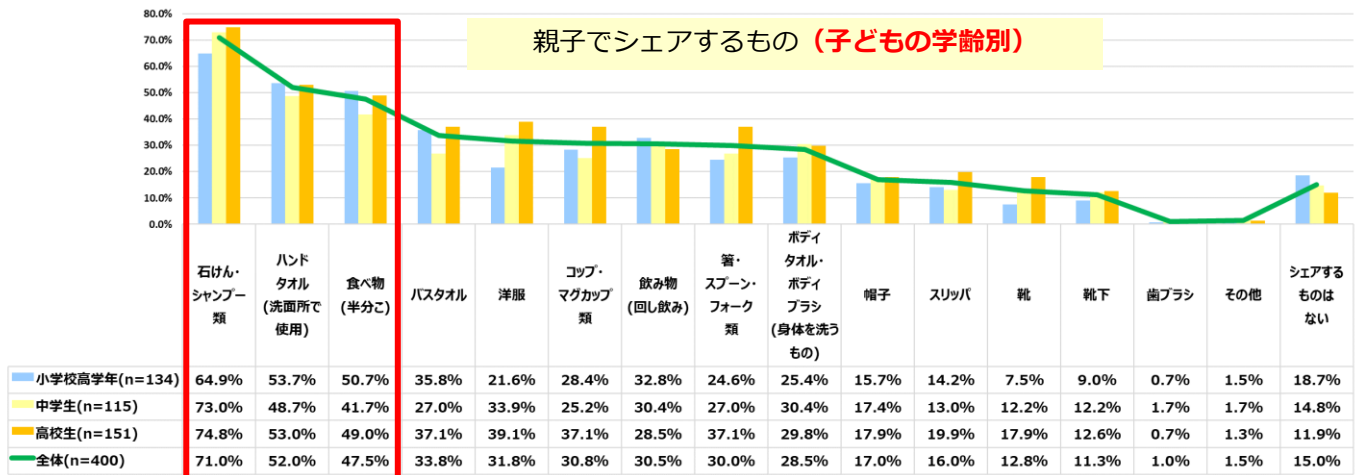
★応募はこちらから
@foot_medi

Appendix

- ① : あんなもの・こんなものを親子でシェアしてます！
「親子シェアの実態」
- ② : あれ、あなたこんなに○○だった？
「おうち時間が増えて気づいた家族の身体の変化」
- ③ : 子どもの思いがけない姿に驚き&感動！
「コロナ禍を経て子どもが『成長したな』と感じたエピソード」

【親子シェアの実態】

【Q8】あなたが親子でシェアしている（シェアすることに抵抗がない）ものをお答えください。
（複数回答） n=400



【Q9】あなたが親子でシェアしている（シェアすることに抵抗がない）ものをお答えください。
（複数回答） n=400

コロナを機に親子でのシェアをやめた(控えたい)ものTOP10		
1	飲み物(回し飲み)	15.8%
2	食べ物(半分こ)	12.5%
3	ハンドタオル(洗面所で使うもの)	10.0%
4	コップ・マグカップ類	6.3%
5	シャンプー・石けん類	5.5%
6	箸・スプーン・フォーク類	5.3%
7	バスタオル	4.5%
8	ボディタオル・ボディブラシ(身体を洗うもの)	3.0%
9	歯ブラシ	2.3%
10	帽子	1.8%

年齢が上がるほどシェアできるものが増えるのは子どもの成長の証？
一方コロナを機にシェアをやめたものも。

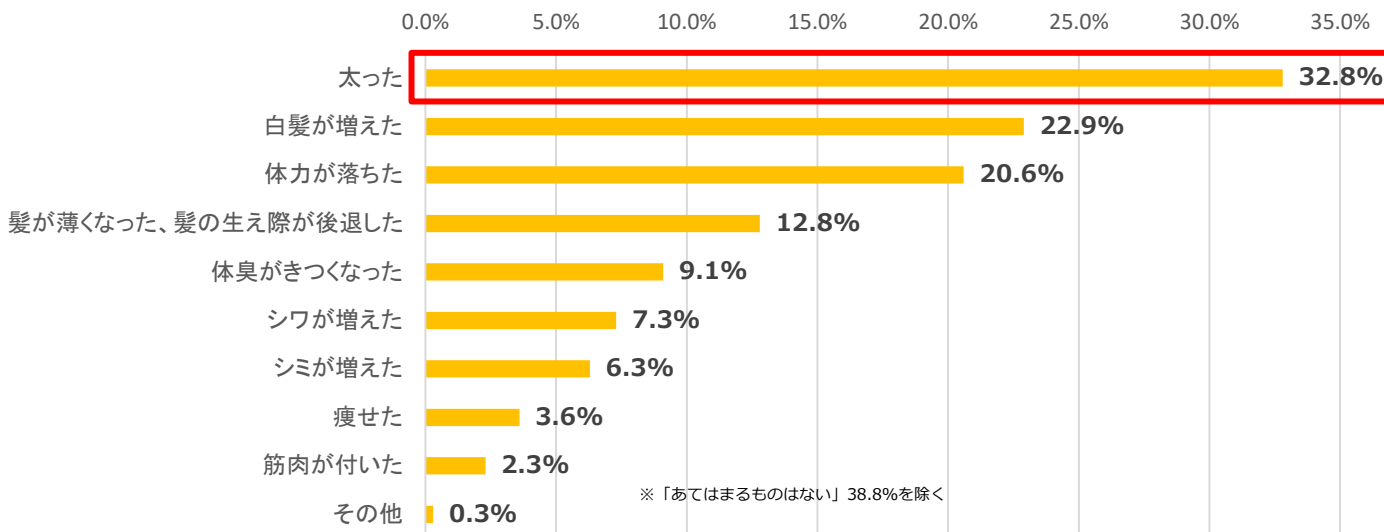
親子でシェアするもののTOP3は「石けん・シャンプー類」「ハンドタオル」「食べ物(半分こ)」でした。子どもの年齢があがるほど親子でものをシェアする割合が増えています。「洋服」「スリッパ」「靴」のようなサイズのあるものは子どもが大きくなって大人と同じものを使えるようになったり、子どもがキャラクターものなどを卒業して“大人用”を使うようになったりという成長の証でもあるかもしれません。

一方、コロナを機に親子の間でもシェアをやめたものは、直接口をつけて分ける「食べ物」・「飲み物」や、ウイルスの付着が気になる「ハンドタオル」が上位となりました。親子間でも“菌のシェア”は避けて行動している様子がうかがえます。

【おうち時間が増えて気づいた家族の身体の変化】

【Q10】新型コロナウイルスの流行で家族がおうちで過ごす時間が増えて気づいた、配偶者の身体の変化をお答えください。（複数回答） n=400

おうち時間が増えて気づいた**配偶者**の身体の変化

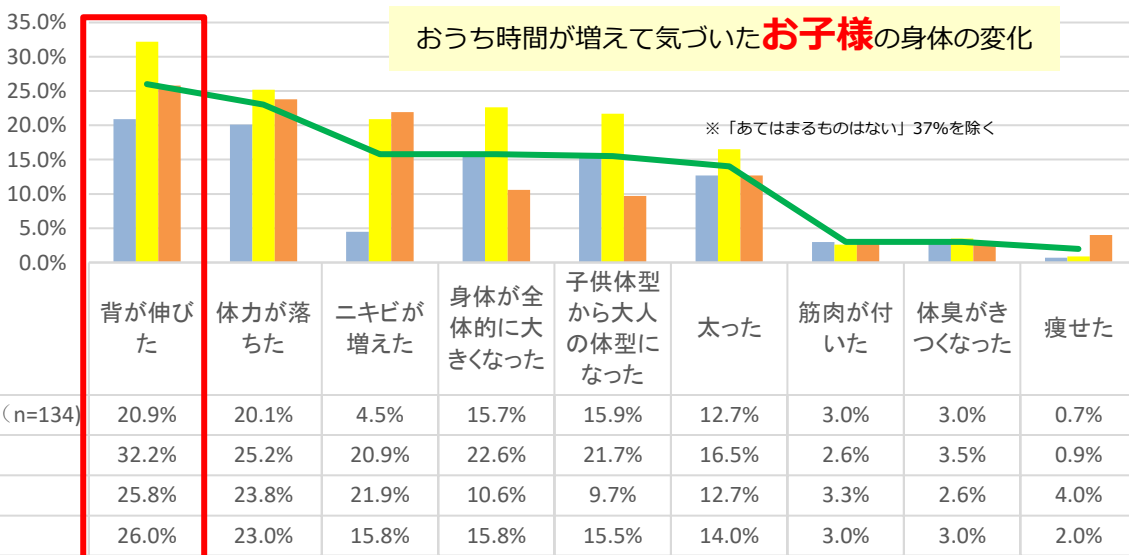


おうち時間が増えて気づいた配偶者の変化「太った」32.8%が回答

夫の身体の変化1位は「太った」32.8%。外出機会が減り、運動不足になって太った方も多いのかもしれません。2位は「白髪が増えた」22.9%。近くであらためて見て、変化に気づいたのではないのでしょうか。

【Q11】新型コロナウイルスの流行で家族がおうちで過ごす時間が増えて気づいた、お子様の身体の変化をお答えください。（複数回答） n=400

おうち時間が増えて気づいた**お子様**の身体の変化



おうち時間が増えて気づいたお子様の変化「背が伸びた」26%が回答

おうち時間が増えて気づいた子どもの身体の変化は「背が伸びた」が最多。特に中学生は「背が伸びた」「身体が全体的に大きくなった」「子供体型から大人の体型になった」の割合が高くなっています。子どもが小学生の場合は「あてはまるものはない」が多く、まだ身体の変化がわかりにくいのかもしれません。子どもと長く一緒に過ごせる期間、子どもの成長を見逃さないようにしたいですね。

【コロナ禍を経て子どもが「成長したな」と感じたエピソード】

【Q13】コロナ禍を経て、お子様について「成長したな」と感じたことがあればお答えください。
(複数回答) n=197

<小学校高学年>

- コロナの状況を理解しようと**子供新聞**を読み始めたこと。(小4男子の親)
- コロナで我慢することが多いのに文句を言わずに、**今できることを全力で楽しんで**姿が成長したなあと思います。(小5男子の親)
- 自分からすすんで**お手伝い**や妹や弟の面倒を見てくれる。(小5女子の親)
- **パソコンの授業が増え**、私よりもよくわかるようになった。(小6男子の親)
- 周りをよく見て**気遣いができる**ようになってきたこと。自分から進んで**何でも挑戦する**ようになったこと。(小6女子の親)

<中学生>

- 心配なく留守番を頼めるようになった。(中1男子の親)
- 子どもが**自分でお昼ごはんを作る**ようになり、レポートも増えた。(中1女子の親)
- 言われなくても自分から勉強をし、自分の**やることリスト**を作っていること。(中2女子の親)
- 学校に行けないこと、部活ができないこと、初めはショックを受けることもあったけど、今では**限られた生活習慣をうまく楽しめる**ようになったと思う。(中3男子の親)
- 大人はコロナに振り回されているのに、**子供のほうが冷静**だったりします。(中3女子の親)

<高校生>

- 手洗いやうがいなど、**衛生面に対する意識**が高くなった。(高2男子の親)
- コロナ禍で十分に部活ができない中でも家で**筋トレなどを頑張ってモチベーションを保っていた**こと。(高2女子の親)
- **化粧がうまくなったり、ヘアアイロンでキレイにセット**していること。(高2女子の親)
- 電子書籍で読書するようになり、そこから父親の読んでいる経済などの本も読むようになって、自分に合う本を見つけだしたりして、**自己啓発している**のを見た時。(高3男子の親)
- **自分の目標について自分で調べて実行**できるようになった。(高3男子の親)
- **親に感謝**するようになったこと。(高3男子の親)
- 姉弟仲はあまり良くなかったのに、**長女が受験生だった弟(中3)に勉強を教えていて成長**を感じました。(高3女子の親)



さまざまな制限を強いられた令和ティーンは**自立した大人**に成長？

感染予防のため遊びや行事が制限されてもわがままを言わず今できることの中で楽しみを見つけていること、子どもが自分で感染対策について調べて取り組んでいること、授業がない期間も自主的に自宅学習をするようになったことなど、現状を受け入れて具体的な対策や行動をとる姿を見て「成長した」と感じたエピソードが多く回答されました。情報に振り回され慌てる大人よりも子どもの方が冷静で、その落ち着きぶりに頼もしさを感じた方もいました。また、おうち時間で率先してお手伝いをするようになったり、家事を教わったりして、子どもが一人でできることが増えたという方も多くいました。