

セバメドのpHスキンケアを体感！ 1000名様にお試しセットが当たるキャンペーンを開催

2023年10月16日(月)より開催
レビュー投稿で本品が当たるキャンペーンも

株式会社グラフィコ（代表取締役社長CEO：長谷川 純代）は、ドイツNo.1※1メディカルスキンケア※2ブランド「セバメド」が当たるSNSキャンペーンを開催いたします。

敏感肌を、肌質から整える。seba med
フォロー＆コメントでその場で当たる！
1,000名様プレゼント！
応募期間：10月29日(日)23:59まで
セバメド pH5.5お試しミニセット
商品レビュー投稿でさらに当たる！

超豪華！
pH5.5体感スキンケアセット
抽選で20名様にプレゼント！
#セバメド #pHスキンケアのセバメド
商品レビュー投稿で応募
応募期間：12月3日(日)23:59まで

※1 出典：IRI メディカルスキンケア市場（ドラッグストア・薬局）2022年1月～12月セバメドシリーズ販売数量
※2 皮膚科学に基づいたスキンケア

キャンペーン詳細はこちら⇒https://www.instagram.com/sebamed_japan/

キャンペーン概要

■概要

セバメド公式Instagram (@sebamed_japan)にて、「セバメド」商品が当たる2つのキャンペーンを実施いたします。各キャンペーンの詳細は以下に記載します。

■キャンペーン名

- ・第1弾 フォロー＆コメントでお試し！
「セバメドpH5.5スキンケア お試しミニセット体験キャンペーン」
- ・第2弾 レビュー投稿で超豪華pH5.5実感スキンケアセットが当たる！
「セバメド pH5.5 レビュー投稿キャンペーン」

■応募期間

- ・第1弾 2023年10月16日(月)～10月29日(日)23:59まで
- ・第2弾 2023年10月16日(月)～12月3日(日)23:59まで

■応募方法

- ・第1弾 セバメド公式Instagram (@sebamed_japan)をフォロー。
キャンペーン投稿に「お肌の悩み」をコメント。
抽選結果はコメント後、DMにてお送りします。
- ・第2弾 セバメド公式Instagram (@sebamed_japan)をフォロー。
「#セバメド」「#pHスキンケアのセバメド」をつけて商品レビューを投稿。
当選された方にはDMでご連絡いたします。

※第2弾はセバメド、ベビーセバメド（モイスチャーリップバームを除く）が対象です。詳細はInstagramからご確認ください。
※第2弾ではご自身でご購入いただいた商品のほか、サンプルを使用したレビューも応募対象となります。

■賞品内容・人数

- 第1弾 「セバメド お試しミニセット」 1000名様
- ・セバメド フェイス&ボディウォッシュ ミニサンプル
 - ・セバメド モイスチャーミルク ミニサンプル
 - ・セバメド モイスチャークリーム ミニサンプル



- 第2弾 「セバメド pH5.5体感スキンケアセット」 20名様

- ・セバメド ミセラーウォーター
- ・セバメド フェイシャルウォッシュフォーム(しっとり)
- ・セバメド フェイス&ボディウォッシュ
- ・セバメド モイスチャーローション
- ・セバメド モイスチャーミルク
- ・セバメド モイスチャークリーム



セバメド シリーズ概要

■繰り返す敏感肌に pH5.5処方 of セバメド



※ 健康な素肌のpH値(弱酸性)のこと



セバメドは肌の保護膜である「アシッドマントル」と、その働きを高める「pH5.5」に着目したドイツ生まれのスキンケアブランドです。pH5.5で洗浄～保湿を行うことで皮膚を環境から整え、揺らぎにくい健やかなお肌に導きます。
これまでの高保湿・低刺激スキンケアでは満足できなかった繰り返す敏感肌悩みに、皮膚科学に基づくpH5.5スキンケアをお試しください。

セバメド とは



ドイツ・セバファルマ社が開発したドイツNo.1※1メディカルスキンケア※2ブランド。健康な皮膚がpH5.5（弱酸性）の保護膜におおわれていることに着目し、皮膚科学専門家チームによって開発されました。pH5.5のスキンケア商品は、50年以上も敏感肌・乾燥肌等のさまざまなトラブル肌の方々に愛用されており、現在も世界80ヵ国以上で販売されています。

※1 出典：IRI メディカルスキンケア市場（ドラッグストア・薬局）2022年1月～12月セバメドシリーズ販売数量
※2 皮膚科学に基づいたスキンケア

セバメド ブランドサイト <https://www.seba-med.jp/>
セバメド 公式Instagram @sebamed_japan

会社概要（東証STD:4930）



グラフィコ

化粧品、日用雑貨、健康食品を製造販売、輸入販売するメーカーです。1996年にデザイン・企画会社として設立。大手化粧品メーカー、食品メーカーなどの商品企画、プロモーション企画、パッケージデザイン、広告コミュニケーションにて培ったノウハウを武器に、2004年に自社商品を発売し、メーカーへと業態転換を行いました。以降、女性向け商品を中心に多くのヒット商品を市場へ送り出しています。

【企業サイト】 <https://www.graphico.co.jp/>
株式会社グラフィコ 東京都品川区大崎1-6-1TOC大崎16階

報道関係の方からの
お問合せ先

株式会社グラフィコ
広報担当：田邊、合原、山内
TEL：03-5759-5292（直通）
FAX：03-5759-5088
mail：press@graphico.co.jp

お客様からの
お問合せ先

東京都品川区大崎1-6-1 TOC大崎16階
グラフィコカスタマーセンター
TEL 0120-498-177
（平日10:00～16:00年末年始除く）