

『オキシクリーン』待望の液体タイプの新CMが4月1日(月)より放映開始 チョコプラの2人が商品になりきり、洗濯対決！？ 『オキシクリーン パワーリキッド』新CM

オキシクリーン限定「チョコプラアクスタ」が500名様に当たるキャンペーンも

酸素系漂白剤「オキシクリーン」シリーズの正規輸入販売元である株式会社グラフィコ（代表取締役社長CEO：長谷川 純代）は、お笑い芸人のチョコレートプラネットさんが出演するオキシクリーン新CM「パワーリキッド登場」篇を、2024年4月1日(月)より全国のTV等で放映いたします。また、オキシクリーン公式Xアカウント上にて「オキシクリーン限定『チョコプラアクスタ』500名様プレゼントキャンペーン」を実施します。



■従来の「粉タイプ」と新商品「液体タイプ」の魅力を紹介！

今回のCMでは、チョコレートプラネットの長田さんと松尾さんが全身でオキシクリーンの魅力を紹介します。「粉のオキシクリーン、やっぱり頼りになるわ〜」と主婦の声を受けて、従来の粉タイプ姿で登場する長田さん。それに対し、「手間をかけたくない人」に向けてさっそうと登場したのが、今回、新登場となる液体タイプ姿の松尾さん。いつもの洗濯に液体タイプを足すことで、汚れやニオイをさらにかんたんに落とすことができる「オキシ足し」をお伝えします。

着ぐるみの衣装で動きの制限がある中、オキシクリーンになりきっているお2人の演技や表情にぜひご注目ください。

■出演者インタビュー

ー衣装の感想を教えてください

長田さん：僕は物を作ったりもするので、こんな完成度の高いオキシクリーンが出来上がっていて感動しましたね。色々な技術を盗ませてもらってます。

松尾さん：僕は新発売のパワーリキッドになれたので、これを持つ度に「松尾を持っているんだ」と思ってもらえれば嬉しいですね。

ー視聴者に見てもらいたいポイントは？

長田さん：馴染みのある粉タイプのオキシクリーンと新しいリキッドタイプのオキシクリーン。この新しいケミストリーを見て欲しいです。

松尾さん：細かく忠実に作られている衣装。後ろもすごいんです！CMで映ることはないと思いますが、「ちゃんとやってんだぞ」というところ。キャップが半透明ですごいんですよ。そういう細かいところも見て欲しいです。

一普段どういうシーンで使われていますか

松尾さん：なぜか僕のタオルだけ臭くなることが多いんですよ。

そういう時、奥さんがオキシ漬けしてくれて、嫌なニオイとかもなくなってまた使えるんで、本当にオキシお世話になっています。

一昔と比べて「簡単」になったことを教えてください

長田さん：台本は昔ノートに書いていたんですけど、字が汚いので相方にも作家さんに渡しても「読めない」ということがありました。最近は携帯で打てるようになって楽になりましたね。

松尾さん：長田さんが帰った後に「これは何て読むんだ会議」始まるんですね。その手間が無くなって僕も助かっています。

■CMカットデータ

オキシクリーン 「パワーリキッド登場」篇 <30秒Ver.>



■新CM概要

タイトル : オキシクリーン「パワーリキッド登場」篇

放映開始日 : 2024年4月1日(月)

放映/配信媒体 : 全国のTV、TVer、YouTube、Xにて順次放映/配信

CM本編 : <15秒Ver.> <https://youtu.be/JBqzM8aUCz4>
<30秒Ver.> <https://youtu.be/-KAnk-O5NNA>

メイキング : <https://www.youtube.com/watch?v=92Hbs1k6KyE>

■キャンペーン概要

チョコレートプラネット出演のCM公開を記念して、オキシクリーン公式Xにて「オキシクリーン限定『チョコプラアクスタ』500名様プレゼントキャンペーン」を実施します。

フォロー&リポストしていただいた方の中から、抽選で500名様にオキシクリーン限定のチョコレートプラネットアクリルスタンドをプレゼント、うち10名様には直筆サイン付きが当たります。



※賞品イメージ

【キャンペーン応募方法】

1. オキシクリーン公式Xアカウント「@OXICLEANJP」をフォロー
 2. 公式アカウントのキャンペーン投稿を「リポスト」または「引用リポスト」
 3. キャンペーン投稿内のリンクをタップ
 4. キャンペーンページ内「応募する」をタップ、抽選
- ※抽選中、CM動画(30秒)が流れます
5. 動画終了後、当落を確認

※当選された場合、キャンペーン終了後にX上でDMが届きます

- ・ オキシクリーン公式X : <https://twitter.com/OXICLEANJP>
- ・ 応募規約、詳細はキャンペーン投稿・サイトをご覧ください

【キャンペーン期間】

2024年3月27日(水)12:00~2024年4月14日(日) 23:59

【賞品・当選者数】

- 当選賞品① オキシクリーン限定デザイン チョコレートプラネット
アクリルスタンド(サイン入り) + オキシクリーン 30g 10名
- 当選賞品② オキシクリーン限定デザイン チョコレートプラネット
アクリルスタンド(サインなし) + オキシクリーン 30g 490名

※①②いずれの当選かは発送をもって通知とさせていただきます。

■出演者プロフィール

チョコレートプラネット

長田庄平 1980年生まれ。京都府出身。

松尾駿 1982年生まれ。神奈川県出身。



NSC東京校で出会い、2006年1月にコンビ結成。

2015年「NHK新人お笑い大賞」を受賞。

2008年、2014年、2018年と3度「キングオブコント」決勝に進出。TT兄弟をはじめとするキャラクター、歌ネタ、オリジナルゲームなど新しいコンテンツを次々と生み出している。

YouTubeチャンネル「チョコレートプラネット チャンネル」は登録者数200万人突破。

吉沢ともえ

1985年生まれ。山梨県出身。

女優。テレビ「あさいち」「奇跡体験！アンビリバボー」、映画「カメラを止めるな!」、舞台などに出演。



オキシクリーン商品情報

オキシクリーンは酸素の泡で衣類のシミ・汚れを漂白・消臭（※1）除菌（※2）する酸素系漂白剤です。汚れは落としたいけど手間はかけられないという忙しい方には、簡単に使える液体タイプ「オキシクリーンパワーリキッド」もおすすめです。

■液体洗剤

オキシクリーンパワーリキッド（左）

内容量：660mL メーカー希望小売価格：638円（税抜）

オキシクリーンパワーリキッド（つめかえ）（右）

内容量：520mL メーカー希望小売価格：498円（税抜）



商品特長

酸素の力で汚れを落とし、オキシクリーンの液体タイプです。液体だから溶かす手間なく、毎日のお洗濯を、ニオイ・汚れを残さない6つのパワーでさらに進化しました。おしゃれ着や色柄もののお洗濯にもお使いいただけます※。

※衣類の洗濯表示に従ってご使用ください

■酸素系漂白剤

オキシクリーン 500g

内容量：500g メーカー希望小売価格：680円（税抜）

商品特長

- ①酸素の力で、漂白・消臭（※1）・除菌（※2）
- ②色柄物にも使える（※3）
- ③ツンとしたニオイがない
- ④衣類はもちろん、キッチンやお風呂、ベランダや玄関、お部屋の床など家中使える

※1・・・すべての汚れ・ニオイが落ちるわけではありません。

※2・・・布製品を1時間以上漬けおきした場合（すべての菌を除菌するわけではありません）。

※3・・・必ず洗濯表示をご確認の上、ご使用ください。



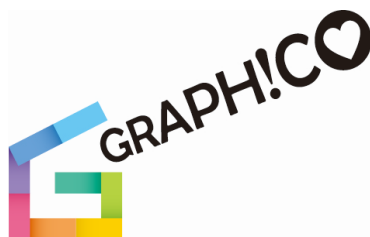


1997年にアメリカで誕生した洗剤ブランドです。日本には1999年に上陸、酸素の泡で衣類のシミ・汚れを落とす粉末タイプの酸素系漂白剤が人気となっています。衣類、食器、タイルなどの水洗いできる素材に使用でき、家じゅうのほとんどの汚れを落とすことができます。ツンとした刺激臭も無く、小さなお子様のいらっしゃるご家庭にもおすすめです。国内では、株式会社グラフィコが正規輸入販売元として取り扱っています。

オキシクリーン ブランドサイト

<https://www.oxicleanjapan.jp/>

会社概要 (東証STD:4930)



グラフィコ

化粧品、日用雑貨、健康食品を製造販売、輸入販売するメーカーです。1996年にデザイン・企画会社として設立。大手化粧品メーカー、食品メーカーなどの商品企画、プロモーション企画、パッケージデザイン、広告コミュニケーションにて培ったノウハウを武器に、2004年に自社商品を発売し、メーカーへと業態転換を行いました。以降、女性向け商品を中心に多くのヒット商品を市場へ送り出しています。

【企業サイト】 www.graphico.co.jp

株式会社グラフィコ 東京都品川区大崎1-6-1TOC大崎16階

報道関係の方からの
お問合せ先

株式会社グラフィコ
広報担当：田邊、長江
TEL：03-5759-5292（直通）
FAX：03-5759-5088
mail：press@graphico.co.jp

お客様からの
お問合せ先

東京都品川区大崎1-6-1
グラフィコカスタマーセンター
TEL 0120-498-177
(平日10:00～16:00年末年始除く)