

みんなのSNS投稿や拡散が、がん治療研究への寄付に オキシクリーンが「deleteC大作戦」に今年も参画

～9月1日（日）17時 一斉投稿スタート～



株式会社グラフィコ（代表取締役社長：マイケル・リード）は、みんなの力で、がんを治せる病気になることを目指す認定NPO法人 deleteC（デリート・シー）の活動に賛同し、2024年9月1日（日）～9月30日（月）に全国にて実施される、ふだんの暮らしの中でがん治療研究を応援する取り組み「deleteC大作戦」に参画します。

deleteC 大作戦 2024

Cを消す投稿でエール

対象商品の「C」を消した写真に
#deleteC大作戦 と **#オキシクリーン**
をつけてアップ。1投稿につき**100円**
が、がん治療研究に寄付※されます。

※ 寄付・啓発活動費として使用させていただきます
※ 本取り組みの寄付額には上限があります

Cを探して消そう!

投稿が応援に！「#deleteC大作戦」では「あつまれ、想い。」を合言葉に、期間中オキシクリーン（OXI CLEAN）全商品の「C」の文字を消した画像や動画に、所定のハッシュタグ（「#deleteC大作戦」「#オキシクリーン」）をつけてSNSで投稿、もしくはオキシクリーン公式SNSへの投稿に対して、リアクション・再生すると、それぞれに応じた金額ががん治療研究への寄付として当社からdeleteCに贈られます。

さらに、同時期に関東を中心に展開するスーパーマーケット サミットにて開催される、買い物が応援につながる「deleteC大作戦 2024 in サミット」にも参加し、オキシクリーン1商品の購入につき1円ががん治療研究への寄付につながります。

当社は「モノ創りで、笑顔繋ぐ。」を経営ビジョンとし、ビジネスを通じた社会貢献を大切に、関わる人すべてを笑顔にしたいという想いで商品を創っております。deleteCへは活動やコンセプト、新しい支援のカタチや可能性に共感・共鳴し、参画させていただいており、今年で4年目となります。がんが「治せる病気」になれば、選択肢も広がり、もっと明るい“笑顔”も増える、そんな素敵な未来を皆で創れる企業のあり方や活動を積極的に具現化し、引き続き邁進してまいります。

■「#deleteC大作戦」2024 実施概要

期間 : 2024年9月1日(日) 17:00~9月30日(月) 23:59
9月1日(日) 17:00 一斉投稿スタート

URL : <https://www.delete-c.com/post>

実施内容 : SNSでの投稿や拡散が応援に繋がる(参考方法については、後述の「参考①②」参照)

投稿対象商品 : オキシクリーン 全商品

■参加方法

1 delete 大作戦 2024

Cを消す投稿でエール

対象商品の「C」を消した写真に
Cを探して消そう!

#deleteC大作戦 と #オキシクリーン をつけてアップ。1投稿につき100円が、がん治療研究に寄付※されます。

オキシクリーン全商品が対象!

CSA!

※寄付・啓発活動費として使用させていただきます
※本取り組みの寄付額には上限があります

2 delete 大作戦 2024

1タップでエール @X

いいね リポスト 動画再生数

参加企業の #deleteC大作戦 の投稿へのリアクション※1 1回につき10円が、がん治療研究に寄付※2されます。

CSA!

※1 X、Instagramでのツイート、いいね、シェア、動画再生
※2 寄付・啓発活動費として使用させていただきます
※本取り組みの寄付額には上限があります

delete 大作戦 2024

参加方法まとめ

1 Cを消す投稿でエール
1投稿につき100円

2 1タップでエール
リアクション1回につき10円

①と②の合算額がdeleteCを通じてがん治療研究の応援に

※各企業によりポイントが異なります。対象一斉ハッシュタグルールを正確にお読みください
※参加企業の寄付額はそれぞれ決まっています。寄付はがん治療研究及び、啓発費に充てられます。

・大作戦①

オキシクリーン商品のロゴに付いている「C」の部分で自由なカタチで消した画像や動画を、「#deleteC大作戦」と「#オキシクリーン」をつけて想いとともSNS(X、Instagram)に投稿。

・大作戦②

オキシクリーン公式アカウントが発信する画像や動画をリポスト/いいね(※1)などのリアクションをする。

【公式アカウント】

オキシクリーンX

<https://x.com/oxicleanjp>

オキシクリーンInstagram

https://www.instagram.com/graphico_oxiclean/

■寄付

1投稿あたり100円が、1リポスト/1シェア/いいね(※1)/1再生/あたり10円が、がん治療研究への寄付・啓発費用として、当社からdeleteCに贈られます(※2)。

(※1) Xでは“いいね”、Instagramでは“ハート”がカウントされます。

(※2) 寄付額は上限を設けています。

■寄付先の発表

deleteCでは、現時点で、小児がん、子宮頸がん、胃がん、肺がん、乳がんなどの臨床専門医や基礎研究者、リサーチナースなど10名の医師・研究者に寄付(計4,000万円以上)と啓発で支援しています。期間中にあつまった想いと寄付は、deleteCの医療公募・選考会を経た医師・研究者にお届けします。寄付先のがん治療研究は、2025年2月9日に予定しているイベント「deleteC 2025 -HOPE-」において発表します

■みんなの力で、がんを治せる病気にするプロジェクト「deleteC」について



①販売・提供

企業・団体がロゴや商品から「C」の文字を消したり、マゼンダ色に染めて、コラボした商品・サービスを提供・販売します。

②購入・利用

deleteCプロジェクトの商品を購入したり、サービスの利用をします。また、毎年9月の#deleteC大作戦では、SNS投稿や拡散が寄付に繋がります。

③寄付

毎年1月末に、商品やサービスの売り上げの一部が、がんの治療研究を行う医師や研究者、研究機関に対して寄付されます。

④発信(啓発)

寄付先であるがん治療研究に関する情報コンテンツを制作し、世の中に発信することで、寄付への透明性を追求し、「応援の輪」を広げていきます。

認定NPO法人deleteCは、個人、企業、組織などの立場を越え、がんを治せる病気になりたい、という想いを自由に意思表示することで、誰もががん治療研究を応援できる仕組みをつくり、がん治療研究への寄付と啓発を通じて、1日でも早く「がんを治せる病気にする日」を手繰り寄せることに貢献します。具体的には、プロジェクトに参加する企業・団体・自治体・個人が自身のブランドロゴや商品、またはサービス名からCancerの頭文字である「C」の文字を消し、deleteCのロゴやコンセプトカラーを使うなどしたオリジナル商品・サービスを制作・販売・提供します。購入金額の一部はdeleteCを通じて、医師・研究者が推進するがん治療研究と啓発費用として寄付されます。

URL : <https://www.delete-c.com>

会社概要



グラフィコ

医薬品、化粧品、日用雑貨、健康食品を製造販売、輸入販売するメーカーです。

1996年にデザイン・企画会社として設立。大手化粧品メーカー、食品メーカーなどの商品企画、プロモーション企画、パッケージデザイン、広告コミュニケーションにて培ったノウハウを武器に、2004年に自社商品を発売し、メーカーへと業態転換を行いました。以降、女性向け商品を中心に多くのヒット商品を市場へ送り出しています。

【企業サイト】 <http://www.graphico.co.jp>

株式会社グラフィコ 東京都品川区大崎1-6-1TOC大崎16階

報道関係の方からの
お問合せ先

株式会社グラフィコ
広報担当：長江、田中、合原、田邊
TEL : 03-5759-5292 (直通)
FAX : 03-5759-5088
mail : press@graphico.co.jp

お客様からの
お問合せ先

東京都品川区大崎1-6-1
グラフィコカスタマーセンター
TEL 0120-498-177
(平日10:00~16:00年末年始除く)