

第4回 大掃除あるある川柳コンテスト 結果発表！

過去最多！応募句数1420句の中から、
「推し活」ならではの苦悩を嘆く一句が大賞に！
チョコレートプラネットが選ぶ「長田賞・松尾賞」も発表

株式会社グラフィコ（代表取締役：マイケル・リード）は、2024年11月18日(月)～2024年12月1日(日)にかけて「第4回 大掃除あるある川柳コンテスト 2024 オキシクリーン年末キャンペーン」を開催いたしましたので、結果をお知らせいたします。



大賞には推しへの愛と共に、掃除されていく財布を詠った「推し活」がテーマの一句が選ばれました。お家の大掃除はまだこれからなのにも関わらず、「推し」を応援していたら、財布はずでに掃除されていたという、月さんの推しへの深い愛が感じられる作品です。

また、今年は「チョコプラ賞」としてチョコレートプラネットの長田さん、松尾さんにそれぞれ1作品ずつ選出いただきました。今年の流行語にノミネートされた人気ドラマの名セリフ「もうええでしょう」を使った一句や、大掃除後のあるあるを描いた一句がそれぞれ長田賞・松尾賞に輝きました。

入賞には、スポーツの話題が多かったオリンピックイヤーらしい「ブレイキン」を取り上げた一句や、かわいらしい猫とのほっこりとした大掃除の一コマが目につかぶ一句など、5作品が選ばれました。



株式会社グラフィコが主催する、オリジナルの川柳を募集する参加型キャンペーンです。同社が販売している酸素系漂白剤「オキシクリン」の使用機会が増える大掃除シーズンに向けた気軽にご参加いただけるキャンペーンとして、2021年より開催しています。

■ キャンペーン名

「第4回大掃除あるある川柳コンテスト2024」オキシクリン年末キャンペーン

■ 応募期間

2024年11月18日(月)から2024年12月1日(日)23:59まで

■ 賞品内容

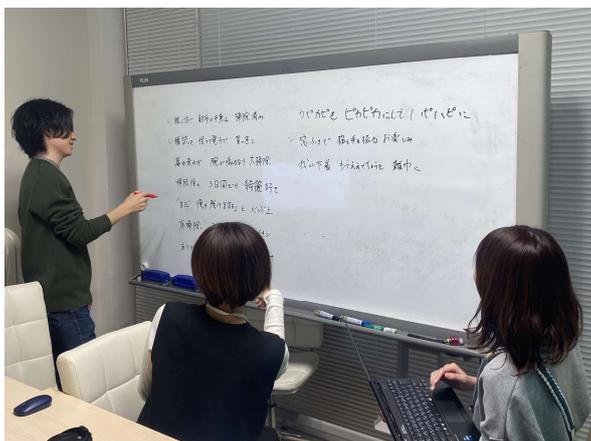
- ・大賞（1名様）：20,000円相当の電子お肉カタログ+オキシクリン商品
- ・入賞（5名様）：オキシクリンオリジナル漬けおきバッグ+オキシクリン商品
- ・チョコプラ長田賞/松尾賞（各1名様）：チョコレートプラネットサイン入り色紙+オキシクリン2000g

総評

今年は1,187作品もの応募をいただき、前年比148%もの過去最多の応募件数となりました。

「もうええでしょう」「はて?」「50-50」といった今年のトレンドワードを組み込んだ作品や、掃除途中に思い出に浸って時間が過ぎてしまった作品など、素晴らしい作品が多く寄せられました。始めるまでは腰が重いけれども、始めてからは家族総出で取り組む様子が伝わる句も多数見受けられました。

オキシクリンユーザーの皆様からもたくさんのご応募をいただきました。今後も「大掃除にはオキシクリン!」の普及を目指して大掃除での活用方法を発信してまいります。たくさんのご応募、誠にありがとうございました。



審査の様子。

今年も多くの応募をいただき、各々の意見を交し合って楽しく選定させていただきました。

オキシクリーン 製品概要

【酸素系漂白剤】

■商品概要

- ①オキシクリーン 500g 内容量：500g メーカー希望小売価格：680円（税抜）
②オキシクリーン 1000g 内容量：1000g メーカー希望小売価格：1,180円（税抜）
③オキシクリーン 1500g 内容量：1500g メーカー希望小売価格：1,500円（税抜）
④オキシクリーン 2000g 内容量：2000g メーカー希望小売価格 1,980円（税抜）

販売チャンネル：全国のドラッグストア・スーパー、ECなど

■商品特長

- ・酸素の力で、漂白・消臭（※1）・除菌（※2）
- ・色柄物にも使える（※3）
- ・ツンとしたニオイがない
- ・衣類はもちろん、キッチンやお風呂、ベランダや玄関、お部屋の床など家中使える

※1・・・すべての汚れ・ニオイが落ちるわけではありません。

※2・・・布製品を1時間以上漬けおきした場合（すべての菌を除菌するわけではありません）。

※3・・・必ず洗濯表示をご確認の上、ご使用ください。

①



②



③



④



オキシクリーンとは

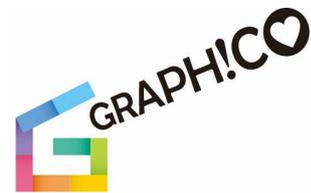


1997年にアメリカで誕生した洗剤ブランドです。日本には1999年に上陸、酸素の泡で衣類のシミ・汚れを落とす粉末タイプの酸素系漂白剤が人気となっています。衣類、食器、タイルなどの水洗いできる素材に使用でき、家じゅうのほとんどの汚れを落とすことができます。ツンとした刺激臭も無く、小さなお子様のいらっしゃるご家庭にもおすすめです。

オキシクリーン ブランドサイト

<https://www.oxicleanjapan.jp/>

会社概要



グラフィコ

化粧品、日用雑貨、健康食品を製造販売、輸入販売するメーカーです。

1996年にデザイン・企画会社として設立。大手化粧品メーカー、食品メーカーなどの商品企画、プロモーション企画、パッケージデザイン、広告コミュニケーションにて培ったノウハウを武器に、2004年に自社商品を発売し、メーカーへと業態転換を行いました。以降、女性向け商品を中心に多くのヒット商品を市場へ送り出しています。

【企業サイト】 www.graphico.co.jp

株式会社グラフィコ

東京都品川区大崎1-6-1TOC大崎16階

報道関係の方からの
お問合せ先

株式会社グラフィコ
広報担当：長江、田中、田邊、合原
TEL：03-5759-5292（直通）
FAX：03-5759-5088
MAIL：press@graphico.co.jp

お客様からの
お問合せ先

東京都品川区大崎1-6-1
グラフィコカスタマーセンター
TEL 0120-498-177
（平日10:00～16:00年末年始除く）