

世界累計出荷本数3億4000万本！※1美容大国・韓国でも大注目！

いつでもPUSH！で感動のさらっサラ髪爆誕！

1秒に2本売れた※2ドライシャンプー「Batiste(バティスト)」発売！

【アジア人向け処方のラインアップが世界最速発売】

株式会社グラフィコ（代表取締役：マイケル・リード）は世界累計出荷本数3億4000万本※1のドライシャンプーブランド「Batiste（バティスト）」を2025年5月20日（火）より全国のロフト・プラザ（一部店舗除く）・アットコスメストア一部店舗にて順次先行発売、6月10日（火）より全国のバラエティストアで発売いたします。

※1 2022年1月から2025年3月末時点までのバティストブランドシリーズ累計。自社調べ。企画品・自社オンラインショップを含む出荷数。

※2 2024年1月～2024年12月のバティストドライシャンプー世界累計販売数より算出。



PUSH！するたび髪質※1変わる！

『#サラ髪爆誕スプレー』

バティスト

Batiste™



朝、ヘアスタイルが決まっても時間が経つと湿気や汗で崩れちゃう。本当は一日中洗いたて、トリートメントしたてのような状態でいたい。洗顔や歯磨きみたいに一日に何回かリセットできたら良いのに。

新登場、バティスト ドライシャンプーは髪を一日中、「まとまりやすくサラサラ」にしてくれる新しいヘアケアアイテム。スタイリング前に髪の根元や髪全体にスプレーしてブラッシングすれば、

サラサラヴェールパウダー※2が髪をサラサラにコーティング。

髪のベタつきもオフし、ずっとさわっていたい髪へ。

さらにトリートメントケア成分※3がパサついて広がりやすい髪を、するんとまとめる！

まとまりやすく、サラサラな、理想の質感 に整えてくれる
バティストドライシャンプーで、自信が持てる髪に♪

■バティスト ドライシャンプー

容量／メーカー希望小売価格：90g／1,500円（税抜） | 1,650円（税込）

販売チャネル：全国のバラエティショップ・オンラインショップ

まとまりを求めるアジア人の髪質に合わせて開発された新しいバティスト。独自のサラサラヴェールパウダー※1で気になる皮脂を徹底吸着、皮脂によるベタつきを抑え、憧れのサラ髪に。トリートメント成分※2でするとまとまるやわらかな髪へ。

※1 コメデンブ、オクテニルコハク酸デンブA

※2 コンディショニング成分（ジステアリルジモニウムクロリド、セトリモニウムクロリド）



①フレッシュフュージョン
（ピュアフルーティの香り）

②ブラッシュブロッサム
（エアリーフローラルの香り）

③フレグランスフリー
（無香料）

■バティスト ドライシャンプー <プラスケア>

容量／メーカー希望小売価格：120g／1,800円（税抜） | 1,980円（税込）

販売チャネル：全国のバラエティショップ・オンラインショップ ※③・④はオンライン限定

お悩みに合わせた機能をプラスしたラインアップ。



①ボリューム
（スウィートアップルの香り）
・・・ぺたんこ髪が気になる方に

②オーバーナイト
（ドリーミージャスミンの香り）
・・・寝起きのニオイやベタつきが気になる方に

③ディフリーズ ※オンライン限定発売
（ライトフリーズの香り）
・・・うねり・広がりが気になる方に

④バンブーガーデニア ※オンライン限定発売
（ガーデニアブーケの香り）
・・・乾燥ダメージが気になる方に

頭皮のベタつきオフやリフレッシュはもちろん、一日中まとまりやすくサラサラにしてくれる新しいヘアケアアイテム。髪の毛の根元や髪全体にスプレーしてブラッシングすればバティスト独自のサラサラヴェールパウダー※1が髪をしっかりとコーティング。圧倒的なサラサラ髪が誕生！

バティスト独自のダブル処方で、ベタつきをオフしながらサラサラまとまる髪へ。

驚くほどサラサラな髪、ベタつかない頭皮へ

サラサラヴェールパウダー※1



まとまりのある、やわらかな髪へ

トリートメントケア成分※2

1. 驚くほどサラサラ髪にする

髪の毛の根元や髪全体にスプレーすると、独自のサラサラヴェールパウダー※1が髪をサラサラにコーティング。驚くほどのサラサラ髪に仕上げます。

2. パサつきを抑えてまとまる髪に仕上げる

トリートメントケア成分※2がパサついて広がりやすい髪を、するんとまとめ、理想の質感にします。

3. 頭皮や髪の毛のベタつきをオフし、においを抑える※3

余分なパウダーを落とすとベタつきとニオイの元である余分な皮脂をパウダーが包み込んで落とします。寝起きや夕方になると気になる頭皮臭を抑えます※3。

**サラサラ、するん！の秘密は
独自処方の“サラサラヴェールパウダー※1”**



ドライシャンプーのために設計された
お米由来のパウダー。
独自の微粒子サイズのパウダーが
皮脂を徹底吸着！

※1 コメデンプン ※2 コンディショニング成分（ジステアアルジモニウムクロリド、セトリモニウムクロリド） ※3 香りによる（無香料を除く）

使い方

朝の スタイリング前に

髪の毛のベースメイク効果で
ベタつきや崩れを防いで
まとまりのあるサラサラ髪を
1日キープ

日中の リフレッシュに

汗や皮脂のベタつきを除去し
スッキリ清潔に。
気になるニオイを抑え※、
さわやかに香る髪へ

夜の おやすみ前に

就寝中のベタつきや
ニオイを防ぎ※
翌朝、うねりを抑え
まとまりのあるサラサラ髪に

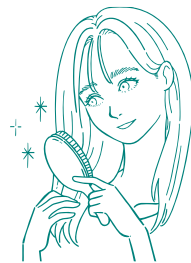
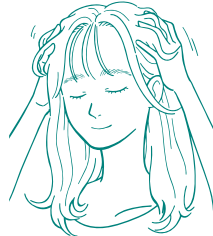
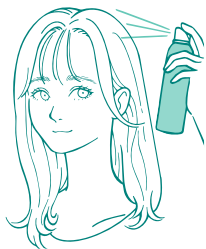
スプレーし全体になじませたら、コームやブラシで余分なパウダーを落として完成！

1. 上下に数秒間よく振り、
上向きで使用する。

2. 頭皮から30cmほど離し、
髪の毛の根元に少しずつ
細かくスプレーする。

3. 指先や指の腹を使って、
白いパウダーがなじむま
で優しく揉みこむのが
ポイント！

4. 最後に手ぐしや
ヘアブラシでとかして
整えたら完成。



※香りによる（無香料を除く）

世界累計出荷本数3億4000万本！※1バティスト ドライシャンプーについて

「バティスト ドライシャンプー」は1970年にイギリスで誕生。誕生して以来、独自の優れた技術により、髪を理想の状態に導いてきたドライシャンプーブランドです。韓国のヘルス & ビューティストアチェーン「オリーブヤング」において1300店舗で展開（2025年3月現在）。またオンラインチャネルやコンビニエンスストアでも展開されており、韓国でも大人気のヘアケアアイテムです。ドライシャンプー先進国では、リフレッシュはもちろん、髪・ヘアスタイルのより良い状態をキープするためにドライシャンプーを使っています。清潔感のある美しい髪やスタイルキープで“いつでも最高の自分”を髪から感じていただけるドライシャンプーとして進化し続けています。

※1 2022年1月から2025年3月末時点までのバティストブランドシリーズ累計。自社調べ。企画品・自社オンラインショップを含む出荷数。

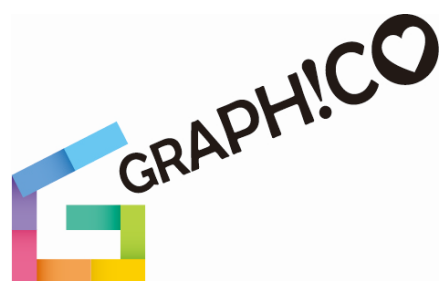


<グローバル展開ラインアップ>

【ブランドサイト】 <https://www.batiste.jp/>

【公式X】 @BatisteJapan

会社概要



グラフィコ

化粧品、日用雑貨、健康食品を製造販売、販売するメーカーです。

1996年にデザイン・企画会社として設立。大手化粧品メーカー、食品メーカーなどの商品企画、プロモーション企画、パッケージデザイン、広告コミュニケーションにて培ったノウハウを武器に、2004年に自社商品を発売し、メーカーへと業態転換を行いました。以降、女性向け商品を中心に多くのヒット商品を市場へ送り出しています。

【企業サイト】 www.graphico.co.jp
株式会社グラフィコ 東京都品川区大崎1-6-1TOC大崎16階

報道関係の方からの
お問合せ先

株式会社グラフィコ広報担当：合原（ごうばる）、江本
TEL 03-5759-5292（直通） FAX 03-5759-5088 MAIL: press@graphico.co.jp