

感動のさらっサラ髪をつくるBatiste(バティスト)が THE RAMPAGE 藤原樹×THE JET BOY BANGERZ YUHI/KOTA/TAKI とのコラボキャンペーンを5/27（火）から開催！

未公開オリジナルトレカ先着プレゼントや限定サイン入りコラボ賞品を抽選でプレゼント！

株式会社グラフィコ（代表取締役：マイケル・リード）が展開する、世界累計出荷本数3億4000万本※のドライシャンプーブランド「Batiste（バティスト）」は新発売を記念して、2025年5月27日（火）より『sweetタイアップ企画 Batiste×THE RAMPAGE 藤原樹×THE JET BOY BANGERZ YUHI /KOTA /TAKI コラボキャンペーン』を開催いたします。

※2022年1月から2025年3月末時点までのバティストブランドシリーズ累計。自社調べ。企画品・自社オンラインショップを含む出荷数。

Batiste
×
THE RAMPAGE
藤原 樹
Sweet
コラボキャンペーン！

Batiste
×
THE JET BOY BANGERZ
YUHI/KOTA/TAKI
Sweet
コラボキャンペーン！

キャンペーン1
対象商品購入で
オリジナルトレカ
先着でプレゼント！

キャンペーン2
購入レシートで応募
直筆メッセージ入り
限定コラボ賞品当たる！

© Sweet 2025 年 7 月号掲載

2025年5月20日（火）に新発売した「Batiste（バティスト）」は、PUSHするだけで感動のさらっサラ髪をつくる、ドライシャンプーです。
新発売を記念して、宝島社の女性ファッション誌「sweet」とタイアップし、16人組ダンス&ボーカルグループ THE RAMPAGE 藤原樹さんと、10人組ダンス&ボーカルグループ THE JET BOY BANGERZ のYUHIさん、KOTAさん、TAKIさんの4名とのコラボレーションキャンペーンを開催。
ここでしか手に入らない4名による直筆での当選者のお名前入りチェキなどが当たります。夏の爽やかな装いでリラックスした4名の表情や、ヘアケアやヘアスタイルへのこだわりが聞けるインタビューにもご注目ください。

キャンペーン概要

キャンペーン開始日：2025年5月27日（火）～
キャンペーン内容①対象商品購入で店頭でもらえる【先着】
②対象商品購入で当たる【レシート応募】

■キャンペーン詳細はこちらから

<https://business.form-mailer.jp/lp/2a410935288007>

キャンペーン詳細



①<先着>店頭で商品を買うともらえる！

限定未公開オフショット！オリジナルトレカをプレゼント！

商品を店頭でご購入いただいた方に先着で「限定未公開オフショット！オリジナルトレカ」をプレゼントいたします。数量限定です。

【プレゼント内容】

トレカは全部で4種類です。誰のトレカが当たるかはお楽しみ。

THE RAMPAGE 藤原樹：1種

THE JET BOY BANGERZ YUHI /KOTA /TAKI：各1種

【プレゼント条件】

Batiste対象商品1本購入につきレジにてトレカ1枚をお渡しします。

※トレカは各店予定数に達し次第配布終了となります。

※ご購入時に店頭レジにてお渡しとなります。

※トレカはランダムでお渡しのため、デザインは選びいただけません。他のデザインとの交換もできません。

※1会計におけるご購入・配布数に制限はございません。

【開催期間】

2025年5月27日（火）～なくなり次第終了

【対象店舗】

プラザ（130店舗）・ロフト（9店舗）・アットコスメTOKYO

※店舗へのお問い合わせはご遠慮ください。

※詳細はキャンペーンサイト

（<https://business.form-mailer.jp/lp/2a410935288007>）をご確認ください。



②<レシート応募>世界にひとつ♡

限定コラボ賞品が当たる！

対象商品を購入いただいたレシートを撮影いただき、キャンペーンサイトからご応募いただくと、抽選で合計22名様に限定コラボ賞品が当たります。

【プレゼント内容】

ご当選者様のお名前&直筆サイン&メッセージ入り

A賞：等身大パネル・・・合計4名様

THE RAMPAGE 藤原樹・・・1名様

THE JET BOY BANGERZ YUHI /KOTA /TAKI・・・各1名

ご当選者様のお名前&直筆サイン&メッセージ入り

B賞：オフショットチェキ・・・合計18名様

THE RAMPAGE 藤原樹・・・3名様

THE JET BOY BANGERZ YUHI /KOTA /TAKI・・・各5名

※チェキは全種すべて違うショットです。

【レシート対象期間】

2025年5月27日（火）～7月6日（日）

【キャンペーン応募期間】

2025年5月27日（火）～7月13日（日）

・対象商品のご購入：全国のバラエティストア、オンラインストアにて



【応募条件】

対象商品を1本購入につき、1口ご応募いただけます。

※キャンペーン期間中お一人様何回でもご応募いただけます。

※一度に複数本購入いただいた場合は、その本数分ご応募いただけます。

※購入いただいた本数を応募時にご入力ください。

※複数口ご応募の場合でも、応募できる賞品は1種類となります。

【応募方法】

①対象商品を購入し、レシート（領収書/納品書）を集める。

②応募フォームでレシート画像をアップロード。その他の必要事項を入力し、応募する。

③当選した方には、プレゼントが届きます。

※応募規約をご確認の上ご応募ください。

【対象商品】

バティスト ドライシャンプー

容量／メーカー希望小売価格：90g／1,650円（税込）

ブラッシュブロッサム
（エアーフローラルの香り）



フレッシュフュージョン
（ピュアフルーティの香り）



フレグランスフリー
（無香料）



バティスト ドライシャンプー <プラスケア>

容量／メーカー希望小売価格：120g／1,980円（税込）

ボリューム
（スウィートアップルの香り）



オーバーナイト
（ドリーミージャスミンの香り）



※オンライン限定
ディフリーズ
（ライトフリーズアの香り）



※オンライン限定
バンブーガーデニア
（ガーデニアブーケの香り）



プロフィール

■THE RAMPAGE 藤原樹さんプロフィール

1997年生まれ、福岡県出身。16人組ダンス&ボーカルグループTHE RAMPAGEのパフォーマー。2017年に1st SINGLE「Lightning」でメジャーデビュー。俳優としても活躍しており、主な出演作に『HiGH&LOW THE WORST X』（2022）、ドラマ「日本統一関東編」（2023）、初主演作品「あらばしり」「欲望(蜘蛛の糸のように)」（2025）、映画『PRINCE OF LEGEND』（2019）や主演舞台「カストルとポルクス」（2023）など活動の幅を広げている。

■藤原さんコメント

（タイアップページより一部抜粋）

「こういうタイプのアイテムって実は初めて使ったんですけど、びっくりするくらい髪がサラサラになって、ふわっと仕上がるのがすごく気持ちよかったです。朝起きて“セットめんどくさいな〜”って時に、これあるとめっちゃ便利ですね！」



■THE JET BOY BANGERZプロフィール

4.8万人が参加したLDH史上最大規模のオーディション『iCON Z』から誕生した10人組ダンス&ボーカルグループ。
‘23年8月23日シングル「Jettin'」でデビュー。
グループ名には、「騒がしい個性が集まってジェットエンジンのように燃え盛る」という意味が込められている。
7名のパフォーマーは全員ダンスのプロリーグD.LEAGUEで活躍するDリーガー。さらにコーラスグループ「DEEP SQUAD」ボーカリストもメンバーに擁し、実力派のそろうLDHでも屈指のパフォーマンス力を誇る。

■ THE JET BOY BANGERZコメント

（タイアップページより一部抜粋）

KOTAさん「香りもいいから、朝はもちろん、ライブやリハ、ジムの後とか、汗かいた時とかよさそうだよね。しかもこれから梅雨だし、サラ髪爆誕スプレー最高！」



Batiste™



「バティスト」は1970年にイギリスで誕生して以来、独自の優れた技術により、髪を理想の状態に導いてきたドライシャンプーブランド。世界累計出荷本数は3億4000万本※、世界中で愛されています。近年、美容大国・韓国ヘルス&ビューティストアチェーン「オリーブヤング」において1300店舗で展開（2025年3月現在）。オンラインチャネルやコンビニエンスストアでも展開されており、韓国でも大人気のヘアケアアイテムです。

日本では、2025年5月、まとまりを求めるアジア人の髪質に合わせて開発されたラインアップを世界最速で発売。朝のスタイリング前やお出かけ先で、髪の根元や髪全体にスプレーしてブラッシングすれば、髪を一日中「まとまりやすく、さらっサラ髪♪」に。“リフレッシュ”だけではない、今までにない新しいドライシャンプーの価値を提案してまいります。

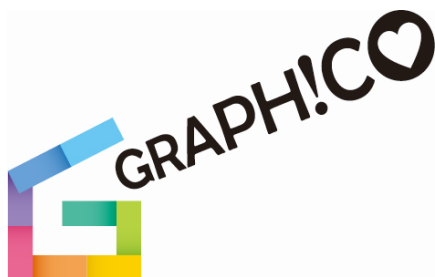
※2022年1月から2025年3月末時点までのバティストブランドシリーズ累計。自社調べ。企画品・自社オンラインショップを含む出荷数。

【ブランドサイト】<https://www.batiste.jp/>

【公式Instagram】@btst_jp

【公式X】@BatisteJapan

企業情報



グラフィコ

化粧品、日用雑貨、健康食品を製造販売、輸入販売するメーカーです。

1996年にデザイン・企画会社として設立。大手化粧品メーカー、食品メーカーなどの商品企画、プロモーション企画、パッケージデザイン、広告コミュニケーションにて培ったノウハウを武器に、2004年に自社商品を発売し、メーカーへと業態転換を行いました。以降、女性向け商品を中心に多くのヒット商品を市場へ送り出しています。2024年、Church & Dwight社（ニューヨーク証券取引所上場）100%子会社化。

【企業サイト】www.graphico.co.jp

株式会社グラフィコ 東京都品川区大崎1-6-1TOC大崎16階

報道関係の方からの
お問合せ先

株式会社グラフィコ広報担当：合原（ごうばる）、江本

TEL 03-5759-5292（直通） FAX 03-5759-5088 MAIL: press@graphico.co.jp