

【世界最速発売】世界で3.4億本卖れた！※Batiste（バティスト）から 「バティスト ドライシャンプー タンジェリンツイスト」新発売 爽やかなシトラスとブラックティーの香り

株式会社グラフィコ（代表取締役：マイケル・リード）は、世界累計出荷本数3億4000万本※のドライシャンプーブランド「Batiste（バティスト）」から新フレグランス「バティスト ドライシャンプー タンジェリンツイスト」を2026年3月17日（火）に発売します。さらに、バティスト ドライシャンプーシリーズを全国のドラッグストアで2026年3月17日（火）より順次販売を開始します。

※ 2022年1月から2025年3月末時点までのバティストブランドシリーズ累計。自社調べ。企画品・自社オンラインショップを含む出荷数。



■新フレグランス「バティスト ドライシャンプー タンジェリンツイスト」発売

世界90か国以上※¹で販売されているドライシャンプーブランドが独自開発した新フレグランスを世界最速で発売します。弾けるようなシトラスに落ち着くブラックティーの香りをプラスしたシトラスティーの香りです。「バティスト ドライシャンプー タンジェリンツイスト」で髪質※²も気分もアップデートしませんか。



■バティストの特長

バティスト ドライシャンプーを使うだけで、瞬間※³で髪の手触りが変わり、まるで髪質※²が変わったような感覚になります。

また、汗や皮脂によるベタつきもオフし、気になるニオイも抑え※⁴清潔感まで叶えます。

髪の状態には気を使っているけど朝ゆっくり準備できない、外出先でベタ崩れが気になる、手間をかけずにきれいな髪にしたい…そんな方の髪を“なりたい髪”にします。

※1 2025年4月現在 ※2 髪表面の質感のこと。※3 スタイリング効果による。
※4 香りによる（無香料を除く）

商品名：バティスト ドライシャンプー タンジェリンツイスト

容量／メーカー希望小売価格：90g／1,320円（税込）

販売チャネル：全国のドラッグストア・バラエティショップ・オンラインショップ

発売日：2026年3月17日（火）



グローバルドライシャンプーブランドが研究を重ねた“独自ダブル処方”

サラサラヴェールパウダー※1

髪をサラサラにコーティング



トリートメントケア成分※2

髪をなめらかにまとめる

※1 コメデンブン ※2 コンディショニング成分（クランベアビニカ種子油、ココイル加水分解ケラチン（プラスケアシリーズを除く））

POINT 1 バティスト独自設計のドライシャンプー専用“サラサラヴェールパウダー”※1

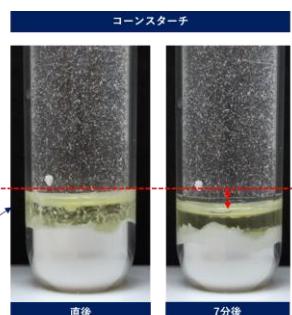
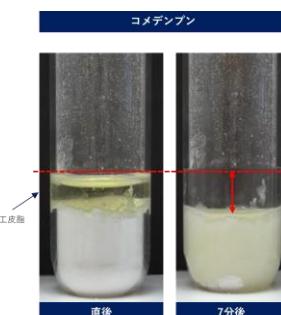
- うねり・広がりの敵！余分な皮脂を徹底吸着し、頭皮や髪のベタつき、気になるニオイも抑える※3
- お米由来の微粒子パウダーが髪をコーティングし、ベタ崩れないサラサラ髪をキープ

コメデンブンの吸着力がすごい！

2種のパウダーと
人工皮脂を用いた比較実験
結果によると、
コメデンブンは高い吸着力を
示した。
微粒子なため表面積が大きく
効率良く皮脂を吸着している
と考えられる。



*画像はイメージです。



※自社調べ
コメデンブンとコーンスターを1.0gずつ試験管に入れ(量が異なる
のは比重の違いによる)。その後、人工皮脂を1.0gずつ入れ、7分間放置。

POINT 2 髪をなめらかにまとめる“トリートメントケア成分”※2

- ケラチントリートメント※4髪の表面をなめらかに整えるやわらかい指通りの髪に
- アビシニアンオイル※5広がりがちな髪をまとまりよくする



*画像はイメージです。

※1 コメデンブン ※2 コンディショニング成分（クランベアビニカ種子油、ココイル加水分解ケラチン（プラスケアシリーズを除く））

※3 香りによる（無香料を除く）※4 ココイル加水分解ケラチン（コンディショニング成分）※5 クランベアビニカ種子油（保湿成分）

使い方

時間がない朝や外出後のうねり・ベタつきが気になる時にスプレーし、手ぐしやヘアブラシでとかして整えたら完成。瞬間でサラサラまとまる髪にアップデートします。さらに、ドライシャンプーの今までにない使い方をご紹介します。

ドライヤーで乾かす前にスプレー！ サラするん髪に♪

ドライヤーで乾かす前の濡れた髪に
バティストをスプレーし、乾かしてから
寝ると…
翌朝、サラサラまとまる、サラするん髪に！

理想のサラふわ前髪・おくれ毛レシピ♪

広がった髪をまとめようとするとベタついた
印象になってしまうことも…
そんな時に、仕上げにバティスト！
瞬間で理想のサラふわ前髪・おくれ毛が完成！

バティスト ドライシャンプーシリーズ／商品ラインアップ

■バティスト ドライシャンプー

容量／メーカー希望小売価格：90g／1,320円（税込） *2026年3月2日（月）より順次価格改定いたします。

販売チャネル：全国のドラッグストア＜2026年3月17日（火）より順次発売＞

バラエティショップ・オンラインショップ＜発売中（タンジェリンツイスト除く）＞

独自のサラサラヴェールパウダー※1で気になる皮脂を徹底吸着し皮脂によるベタつきを抑え、トリートメントケア成分※2でまとまるなめらかな髪へ。
うねりや広がりを抑え、するんとまとまるサラサラ髪に。

※1 コメデングシン、オクチニルコハク酸デンブンA | ※2 コンディショニング成分（クランベビシニカ種子油、ココイル加水分解ケラチン）



① ブラッシュプロッサム（エアリーフローラルの香り）

② タンジェリンツイスト（シトラスティーの香り）

③ フレグランスフリー（無香料）

■バティスト ドライシャンプー <プラスケア>

容量／メーカー希望小売価格：120g／1,650円（税込） *2026年3月2日（月）より順次価格改定いたします。

販売チャネル：全国のバラエティショップ・オンラインショップ＜発売中＞

※③・④はオンライン限定

お悩みに合わせた機能をプラスしたラインアップ。



① オーバーナイト（ドリーミージャスミンの香り）
・・・寝起きのニオいやベタつきが気になる方に

② ボリューム（スウィートアップルの香り）
・・・ぺたんこ髪が気になる方に

③ ディフリーズ（ライトフリージアの香り）
・・・うねり髪が気になる方に *オンライン限定発売

④ バンブーガーデニア（ガーデニアブーケの香り）
・・・乾燥ダメージが気になる方に *オンライン限定発売

世界累計出荷本数3億4000万本！※1バティスト ドライシャンプーについて

「バティスト」は1970年にイギリスで誕生して以来、独自の優れた技術により、髪を理想の状態に導いてきたドライシャンプーブランド。世界累計出荷本数は3億4,000万本※1、世界90か国以上※2で愛されています。近年、美容大国・韓国のヘルス＆ビューティストアチェーン「オリーブヤング」において1,300店舗で販売（2025年3月現在）。オンラインチャネルやコンビニエンスストアでも販売されており、韓国でも大人気のヘアケアアイテムです。

日本では、2025年5月、まとまりを求めるアジア人の髪質に合わせて開発されたラインアップを世界最速で発売。朝のスタイリング前やお出かけ先、寝る前など1日中使用でき、髪を瞬間※3でまるで髪質※4が変わったかのようにアップデート。“リフレッシュ”だけではない、今までにないドライシャンプーの新価値を提案してまいります。

※1 2022年1月から2025年3月末時点までのバティストブランドシリーズ累計。自社調べ。企画品・自社オンラインショップを含む出荷数。
※2 2025年4月現在 ※3 スタイリング効果による。※4 髪表面の質感のこと。

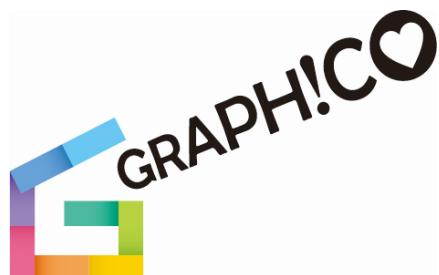


＜グローバル展開ラインアップ＞

Batiste™

【ブランドサイト】 <https://www.batiste.jp/>
【公式Instagram】 @btst_jp
【公式X】 @BatisteJapan

会社概要



グラフィコ

化粧品、日用雑貨、健康食品を製造販売、輸入販売するメーカーです。

1996年にデザイン・企画会社として設立。大手化粧品メーカー、食品メーカーなどの商品企画、プロモーション企画、パッケージデザイン、広告コミュニケーションにて培ったノウハウを武器に、2004年に自社商品を発売し、メーカーへと業態転換を行いました。以降、女性向け商品を中心に多くのヒット商品を市場へ送り出しています。

【企業サイト】 www.graphico.co.jp
株式会社グラフィコ 東京都品川区大崎1-6-1 TOC大崎16階

報道関係の方からの
お問合せ先

株式会社グラフィコ広報担当：合原（ごうばる）、江本
TEL 03-5759-5292（直通） FAX 03-5759-5088 MAIL: press@graphico.co.jp