

# 「オキシクリーン」が「洋服の青山」と初コラボ！

## 新生活を応援！社会人の第一印象を左右する“シャツ悩み”に着目

3月6日(金)よりYouTubeコラボ動画公開、7日(土)より洋服の青山店頭・SNSで各種キャンペーンを実施

株式会社グラフィコ（代表取締役：マイケル・リード）が展開する、酸素系漂白剤「オキシクリーン」は、青山商事株式会社（本社：広島県福山市、代表取締役社長：遠藤 泰三）が展開する「洋服の青山」とコラボし、2026年3月7日(土)より「新生活を応援！キャンペーン」を一部店舗およびSNSにて実施します。先駆けて3月6日(金)18時より、オキシクリーンの“中の人”と洋服の青山スタッフによる「新社会人のシャツ悩み解決編」YouTube動画を公開します。

**新生活を応援!!**  
**Wマックス**  
**キャンペーン**

公式XをWフォロー&リポストで当たる!  
1 公式XアカウントをWフォロー 洋服の青山 @AoyamaOfficial オキシクリーン @OXICLEANJP  
2 対象投稿をリポスト オキシクリーン 公式X

応募締切 2026年 4月12日@まで

抽選で合計50名様に Wマックスセット他をプレゼント!  
キャンペーンの詳細はオキシクリーン公式Xをご確認ください。

賞品: A賞 5名様 ノンアイロンマックスとオキシクリーン 脱色防止はオキシクリーン 脱色防止はオキシクリーン 脱色防止はオキシクリーン  
B賞 10名様 ノンアイロンマックスとオキシクリーンセット  
C賞 35名様 オキシクリーン マックスファーストスプレー&ジェル&スプレッド&ACHAMAギフトカード 1000円 1枚

### ■実施背景 | 新社会人に身だしなみで気を付けて欲しいこと、第1位は「シャツの汚れ・黄ばみ」

新生活・入社シーズンを目前に、新社会人にとって「第一印象」や「身だしなみ」は大きな関心事のひとつではないでしょうか。特に、日々着用するワイシャツには、襟・袖の皮脂汚れ、黄ばみ、シワといった清潔感に関わる悩みが発生しやすいのも実情です。

そこでオキシクリーンでは、「身だしなみに関する調査」を実施しました。

【身だしなみに関する調査】 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000308.000009939.html>

Q 新社会人に身だしなみで気を付けてもらいたいことは何ですか。(MA)

センパイ社会人・ベテラン社会人 (n=653)

1位	シャツの汚れ・黄ばみ	51.3%
2位	ニオイ対策	49.8%
3位	髪・爪などのケア	49.5%
4位	シワ対策	38.1%
5位	スーツのサイズ感	37.2%
6位	靴やカバンの手入れ	33.5%
7位	その他	0.2%



「Q 新社会人に気を付けて欲しいこと」

センパイ・ベテラン社会人（20-50代）で最も多かった回答は『シャツの汚れ・黄ばみ（51.3%）』でした。新社会人で最も多かった「髪や爪のケア」を上回る結果となり、シャツの清潔さ、管理状態に目を向けられていることが明らかになりました。

そこで、“新社会人のリアルな悩み”への対策支援を目的として「洋服の青山」と悩める新社会人を応援すべくコラボキャンペーンを企画しました。

## ■「新生活を応援！キャンペーン」概要

### ①店頭キャンペーン「お店でもらおう！」

景品 : オキシクリーン サンプルセット ※数量限定  
期間 : 2026年3月7日（土）～なくなり次第終了

参加方法 :  
店頭で「入学・入社おまとめセット」を購入された方全員  
参考 | 洋服の青山 [おまとめセットLP](#)

実施店舗 :  
全国720店舗  
(洋服の青山・SUIT SQUARE・UNIVERSAL LANGUAGEなど含む)



### ②SNSキャンペーン「リポストで当てよう！」

景品 : 総勢50名様  
<A賞> 5名 ノンアイロンマックスシャツ&オキシクリーン詰め合わせ  
詰め合わせ内容: オキシクリーン 漬けおきバッグ/オキシクリーン 500g/オキシクリーン パワーリキッド 660mL/  
オキシクリーン マックスフォーススプレー/オキシクリーン マックスフォース ジェルスティック  
<B賞> 10名 ノンアイロンマックスシャツ&オキシクリーン サンプルセット  
<C賞> 35名 オキシクリーン マックスフォーススプレー/  
オキシクリーン マックスフォース ジェルスティック  
&AOYAMA ギフトカード1000円分

期間 : 2026年3月7日（土）10:00～4月12日（日）23:59

参加方法 :  
・洋服の青山公式X (@AoyamaOfficial)  
・オキシクリーン公式X (@OXICLEANJP)  
2つのアカウントフォロー&オキシクリーンの投稿をリポストで応募完了

### ③コラボYouTube動画

#### 【オキシクリーンの“中の人”と洋服の青山スタッフによる“新社会人の洋服のお悩み解決編”】



「オキシクリーンの“中の人”と洋服の青山スタッフが、新生活シーズンに増えるシャツトラブルを検証。「襟・袖の皮脂汚れ」「うっかり食べこぼし」といった新社会人あるあるの悩みに、オキシクリーンが実践形式で挑みます。

タイトル: 新社会人の洋服のお悩み解決編  
公開日時: 2026年3月6日（金）18:00  
URL: <https://youtu.be/tDKn911uY-Q>

## ■青山商事について

"持続的な成長をもとに、生活者への小売・サービスを通じてさらなる社会への貢献を目指す"という経営理念のもと、スーツや関連洋品の販売を中心としたビジネスウェア事業を軸に、「雑貨販売事業」「フランチャイジー事業」「総合リペアサービス事業」など様々な事業を展開しています。また、近年ビジネスウェア事業においては、レディースアイテムやビジネスカジュアル、オーダースーツなどにも力を入れています。

## オキシクリーンとは



1997年にアメリカで誕生した洗剤ブランドです。日本には1999年に上陸、酸素の泡で衣類のシミ・汚れを落とす粉末タイプの酸素系漂白剤が人気となっています。衣類、食器、タイルなどの水洗いできる素材に使用でき、家じゅうのほとんどの汚れを落とすことができます。ツンとした刺激臭も無く、小さなお子様のいらっしゃるご家庭にもおすすめです。

オキシクリーン ブランドサイト <https://www.oxicleanjapan.jp/>

報道関係の方からの  
お問合せ先

株式会社グラフィコ  
広報担当：長江、田中、田邊  
TEL : 03-5759-5292 (直通)  
FAX : 03-5759-5088  
mail : [press@graphico.co.jp](mailto:press@graphico.co.jp)

お客様からの  
お問合せ先

東京都品川区大崎1-6-1  
グラフィコカスタマーセンター  
TEL 0120-498-177  
(平日10:00~16:00年末年始除く)