

梅雨の"前髪崩れ・ベタ崩れ対策"に変化 ドライシャンプーはリフレッシュから"髪質アップデ"へ — Batiste体験イベントを開催

瞬間で“髪質アップデ”体験イベント を@cosme STORE ルミネ横浜店で開催

株式会社グラフィコ（代表取締役：マイケル・リード）が展開する、世界累計出荷本数3億4000万本※1のドライシャンプーブランド「Batiste（バティスト）」は、2026年6月10日（水）から6月23日（火）までの2週間、@cosme STORE ルミネ横浜店にて体験イベントを開催します。

湿度と気温が高まる梅雨時期は、皮脂や汗によるベタつきに加え、前髪の崩れや髪の毛のまとまりにくさなど、見た目の印象に影響する髪悩みが生じやすい時期です。特に20～30代女性においては、外出中や外出前後を含め、日常の中で髪のコンディションを整えたいというニーズが高まっています。

こうした中、ドライシャンプーは日本ではリフレッシュ用途として使用されることが一般的ですが、海外では、髪の質感やスタイリングを整えるアイテムとしても活用されています。

本イベントでは、バティストがドライシャンプーの新しい使い方として提案する“瞬間！※2髪質※3アップデ”を体験いただく機会を提供します。さらに、体験者にはオリジナル記念フォト撮影コンテンツを用意するほか、対象商品購入で齊藤なぎささんのオリジナルトレーディングカードをプレゼントします。

※1 2022年1月から2025年3月末時点までのバティストブランドシリーズ累計。自社調べ。企画品・自社オンラインショップを含む出荷数。※2 スタイリング効果による。※3 髪表面の質感のこと。



*画像はイメージです。

イベント概要

- ・開催期間：2026年6月10日（水）から6月23日（火）
- ・開催場所：@cosme STORE ルミネ横浜店 店内エントランススペース
- ・住所：〒220-0011 神奈川県横浜市西区高島2-16-1 ルミネ横浜B2F
- ・営業時間：平日／10:00～21:00 土日祝／10:00～20:30
※平日はスタッフが不在の時間もございます。

【展開商品】

- ・バティスト ドライシャンプー ブラッシュブロッサム 90g
- ・バティスト ドライシャンプー タンジェリンツイスト 90g
- ・バティスト ドライシャンプー フレグランスフリー 90g
- ・バティスト ドライシャンプー オーバーナイト 120g
- ・バティスト ドライシャンプー ボリューム 120g



イベント内容

①瞬間※1で、髪の手触りが変わる「髪質※2アップデ体験」

バティストドライシャンプーは、ベタつきをオフするだけでなく、サラサラ感やまとまり感など、髪質感を瞬間※1で整えることができるアイテムです。

本イベントでは、テスターを使用し、「ベタつきがオフされるだけでなく、サラサラ、まとまる仕上がりに」や「前髪やおくれ毛の印象の変化」などを、その場で体感していただけます。

“使った瞬間に違いが分かる”バティストならではの髪質※2アップデ感を、ぜひ店頭でお試ください。ご案内スタッフが店頭に立ち、髪質※2アップデ体験をより実感していただくためのポイントをお伝えします。

※1スタイリング効果による。※2髪表面の質感のこと。



②体験いただいた方には思わずシェアしたくなる「記念フォト体験」

会場には、イベント限定フォトが撮影できるレシート写真機をご用意しています。バティストドライシャンプーをお試しいただき、サラするん髪にアップデートした髪でぜひ記念フォトを撮ってみてください。



※画像はイメージです。

③齊藤なぎささんオリジナルトレカがもらえる

対象商品を1本ご購入いただいた方に先着で「齊藤なぎさ限定オリジナルトレカ」を1枚プレゼントいたします。限定未公開オフショットのトレカをぜひチェックしてください。(なくなり終了) レシート応募で直筆サイン&当選者お名前入りチェキやなぎささんチャーム付きコームなどが合計30名に当たる抽選キャンペーンも実施中です。

詳細はキャンペーンサイトをご覧ください。

<https://campaign.batiste.jp/sweet2026>



※画像はイメージです。

Batiste™



「Batiste（バティスト）」は1970年にイギリスで誕生して以来、独自の優れた技術により、髪を理想の状態に導いてきたドライシャンプーブランド。世界累計出荷本数は3億4,000万本※1、世界90か国以上※2で愛されています。近年、美容大国・韓国のヘルス&ビューティストアチェーン「オリーブヤング」において1,300店舗で販売（2025年3月現在）。オンラインチャネルやコンビニエンスストアでも販売されており、韓国でも大人気のヘアケアアイテムです。日本では、2025年5月、まとまりを求めるアジア人の髪質に合わせて開発されたラインアップを世界最速で発売。朝のスタイリング前やお出かけ先、寝る前など1日中使用でき、髪を瞬間※3でまるで髪質※4が変わったかのようにアップデート。“リフレッシュ”だけではない、今までにないドライシャンプーの新価値を提案してまいります。

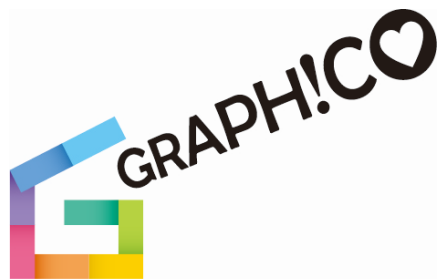
※1 2022年1月から2025年3月末時点までのバティストブランドシリーズ累計。自社調べ。企画品・自社オンラインショップを含む出荷数。
※2 2025年4月現在 ※3 スタイリング効果による。※4 髪表面の質感のこと。

【ブランドサイト】 <https://www.batiste.jp/>

【公式Instagram】 @btst_jp

【公式X】 @BatisteJapan

企業情報



化粧品、日用雑貨、健康食品を製造販売、輸入販売するメーカーです。

1996年にデザイン・企画会社として設立。大手化粧品メーカー、食品メーカーなどの商品企画、プロモーション企画、パッケージデザイン、広告コミュニケーションにて培ったノウハウを武器に、2004年に自社商品を発売し、メーカーへと業態転換を行いました。以降、女性向け商品を中心に多くのヒット商品を市場へ送り出しています。2024年、Church & Dwight社（ニューヨーク証券取引所上場）100%子会社化。

グラフィコ

【企業サイト】 www.graphico.co.jp

株式会社グラフィコ 東京都品川区大崎1-6-1TOC大崎16階

報道関係の方からの
お問合せ先

株式会社グラフィコ広報担当：合原（ごうばる）、江本
TEL 03-5759-5292（直通） FAX 03-5759-5088 MAIL: press@graphico.co.jp